

INSCRIRE DURABLEMENT LE MODÈLE  
DU RUGBY PROFESSIONNEL FRANÇAIS  
COMME UNE RÉFÉRENCE MONDIALE



PLAN  
STRATÉGIQUE  
2023/2027





# PLAN STRATÉGIQUE 2023/2027

**INSCRIRE DURABLEMENT LE MODÈLE DU RUGBY PROFESSIONNEL FRANÇAIS  
COMME UNE RÉFÉRENCE MONDIALE**





L'ÉDITO  
DU PRÉSIDENT

## L'EXCELLENCE COMME CAP

Voir le rugby français briller au plus haut niveau. Non pas sur un match et un coup d'éclat mais de façon durable. Cet objectif est à notre portée de main. Au cours des sept dernières années, depuis le lancement de notre premier plan stratégique 2016/2023, le rugby français a considérablement haussé son niveau pour rivaliser avec les meilleurs et se hisser au premier rang. Le modèle du rugby français fait aujourd'hui référence et il doit toujours progresser pour tenter d'être le premier.

Le plan stratégique 2023/2027 s'inscrit dans cette trajectoire de transformation et de rayonnement avec pour ambition de viser l'excellence pour le rugby français et l'installer dans la durée. Nos ambitions sont d'abord sportives avec pour priorité l'attractivité de nos championnats (TOP 14, PRO D2 et In Extenso Supersevens), la performance de nos clubs et le rayonnement des équipes de France. Nous souhaitons également accélérer l'essor de la pratique féminine de haut niveau et le rugby à 7, tout en étant exemplaires sur la santé et l'accompagnement socio-professionnel des joueurs.

Nous aspirons enfin à maintenir la culture rugby, sa convivialité et ses valeurs avec un public toujours plus large. Le rugby est plus qu'un sport à émotions, c'est une école du vivre-ensemble.

Nous avons structuré notre stratégie en trois priorités : renforcer notre modèle de clubs solides et formateurs ; aller plus loin dans le soutien des acteurs du jeu (joueurs et joueuses, entraîneurs, arbitres), et enfin contribuer au rayonnement de notre sport, en soutien de la pratique amateur, mais aussi en diffusant ses valeurs dans la société. C'est un plan stratégique ambitieux, à l'image de notre rugby.

Toutes les parties prenantes ont contribué à son élaboration : les 30 clubs professionnels naturellement, mais aussi les représentants des joueurs et des entraîneurs, la direction de l'arbitrage, la commission médicale, des experts indépendants dans plusieurs domaines, et bien sûr la FFR : ce plan stratégique est celui du rugby professionnel mais il est au service du développement et de la performance de l'ensemble du rugby français.

**René BOUSCATEL**

*Président de la Ligue Nationale de Rugby*



# A U SOMMAIRE

LE 1<sup>ER</sup> PLAN STRATÉGIQUE (2016/2023) DU RUGBY PROFESSIONNEL  
A CONTRIBUÉ À UN PROFOND CHANGEMENT DU RUGBY PROFESSIONNEL FRANÇAIS  
ET À LA PERFORMANCE DE L'ENSEMBLE DU RUGBY FRANÇAIS.

Ses concrétisations ont fait bouger les lignes dans de nombreux domaines : le soutien aux Équipes de France, le lancement de l'In Extenso Supersevens, la montée en puissance du dispositif JIFF, la Réforme des Indemnités de Formation (« RIF »), la stratégie digitale et de connaissance des fans de la LNR, le déploiement de nouvelles mesures pour la protection de la santé des joueurs ou encore l'engagement de la stratégie RSE de la LNR.

**Le plan stratégique 2023/2027 intensifie cette stratégie de transformation et de rayonnement avec pour ambition de viser l'excellence.**

## EXCELLENCE SPORTIVE

Pour tendre vers l'excellence sportive dans la durée, nous devons capitaliser sur ce qui fait la force du modèle français : un rugby de clubs ancrés dans leur territoire et qui performant sur la scène internationale ; trois compétitions attractives et performantes, le TOP 14, la PRO D2 et l'In Extenso Supersevens ; une priorité donnée à la formation ; une mobilisation collective pour des Équipes de France compétitives au plus haut niveau mondial.

Notre but est de renforcer ces fondations pour inscrire dans la durée la performance du rugby français.

PROLONGER LE FORMAT DE NOS COMPÉTITIONS .....	PAGE 12
RENFORCER L'EXCELLENCE DE NOS FILIÈRES DE FORMATION .....	PAGE 14
POURSUIVRE LE SOUTIEN AUX ÉQUIPES DE FRANCE .....	PAGE 15
CONSOLIDER L'ÉCOSYSTÈME SOLIDAIRE DU RUGBY PROFESSIONNEL ET L'ATTRACTIVITÉ DES CHAMPIONNATS .....	PAGE 16
DÉVELOPPER LES REVENUS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, AU SERVICE DE LA CONSOLIDATION DU MODÈLE ..	PAGE 17

## EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES

L'ambition de la LNR est également de soutenir tous ceux qui participent au jeu dans leur cheminement vers le haut niveau et de rechercher des moyens novateurs pour garantir leur bien-être. Nous nous engageons également dans une nouvelle étape de la digitalisation de l'écosystème du rugby professionnel pour développer sa performance.

INNOVER POUR LA SANTÉ DES JOUEURS ET DES ENTRAÎNEURS .....	PAGE 21
RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO PROFESSIONNEL DES JOUEURS ET DES ENTRAÎNEURS .....	PAGE 22
PROFESSIONNALISER L'ARBITRAGE FRANÇAIS .....	PAGE 23
DÉVELOPPER LA PRATIQUE FÉMININE DE HAUT NIVEAU EN PARTENARIAT AVEC LA FFR .....	PAGE 24
DIGITALISER L'ÉCOSYSTÈME DU RUGBY PROFESSIONNEL .....	PAGE 25

## INFLUENCE DANS LA SOCIÉTÉ

Le plan stratégique porte l'ambition de promouvoir le rugby dans la société. D'abord en soutenant et en renforçant le lien avec le rugby amateur qui est le terreau sur lequel grandit notre sport, puis en accroissant sa visibilité grâce à des initiatives innovantes valorisant la culture rugby.

Notre ambition est enfin de renforcer l'impact du rugby sur la société en poursuivant le déploiement de nos engagements solidaires, pour la promotion de la diversité et la protection de l'environnement.

POURSUIVRE L'ENGAGEMENT AUPRÈS DU RUGBY AMATEUR .....	PAGE 29
NOURRIR ET FAIRE RAYONNER LA CULTURE RUGBY .....	PAGE 30
DÉPLOYER LES TROIS PILIERS RSE : SOCIAL, SOLIDARITÉ ET ENVIRONNEMENT .....	PAGE 31

## LES MOYENS MOBILISÉS

Pour mettre en œuvre ce plan stratégique et suivre les progrès, des moyens humains et financiers seront mobilisés pour poursuivre l'ambition de l'excellence mondiale.

INVESTISSEMENTS ET GOUVERNANCE.....	PAGE 33
-------------------------------------	---------

# LES ACTEURS CONT AU PLAN STRATÉGIQUE 2023



Créée le 24 juillet 1998,  
la LNR est une association loi 1901 qui a pour mission  
de gérer le secteur professionnel du rugby.



Les trois championnats gérés par la LNR  
regroupent les clubs professionnels  
(14 en TOP 14, 16 en PRO D2,  
14 (+2 invités) dans l'In Extenso Supersevens).  
Les 30 clubs ont contribué aux différents groupes  
de travail mobilisés pour l'élaboration du plan stratégique.



La FFR et la LNR ont créé un Comité d'orientation  
stratégique pour le rugby français où sont partagées  
les grandes orientations du rugby français.  
Plusieurs thématiques ont spécifiquement été traitées  
en étroite collaboration avec la FFR.



TECH XV représente les entraîneurs  
de rugby, et contribue au développement  
de leurs compétences.



**Provale**  
La relève du rugby

PROVALE représente les intérêts des joueurs  
et intervient conjointement avec la LNR  
pour les accompagner dans leurs projets  
de reconversion.



L'UCPR représente et défend les intérêts  
des clubs professionnels de rugby  
et les accompagne dans leurs problématiques  
de gestion quotidiennes.

# RIBUTEURS

/ 2027



» PLAN  
STRATÉGIQUE  
2023/2027

\* Clubs relégués au terme de la saison 2022/2023  
et qui ont participé à l'élaboration du Plan.

## PERSONNALITÉS QUALIFIÉES :

Arbitres, Médecins, Experts indépendants, etc ...







# L'EXCELLENCE SPORTIVE

PRÉSERVER LA FORCE DU MODÈLE FRANÇAIS  
AU SERVICE DE SA PERFORMANCE SPORTIVE.



### **L'ATOUT FRANÇAIS :**

un modèle basé sur la « structure club », avec 30 clubs professionnels formateurs ancrés dans leur territoire et performants sur la scène internationale, trois compétitions de haut niveau et une Équipe de France conquérante.

**LE PLAN STRATÉGIQUE A POUR AMBITION DE CONSOLIDER CE MODÈLE.**

# PROLONGER LE FORMAT DES COMPÉTITIONS : TOP 14, PRO D2 ET RUGBY À 7

La France est le seul pays de l'ovalie au monde qui compte deux championnats professionnels de rugby à XV. Cette caractéristique confère une indéniable force à notre modèle qui s'appuie sur la dynamique de 30 clubs de haut niveau et un réservoir de 1900 joueurs professionnels et en centre de formation.

Le format actuel a permis au TOP 14 de s'affirmer comme le championnat le plus attractif au monde, incertain tout au long de la saison et avec des joueurs et des clubs qui brillent dans les compétitions internationales. Dans le même temps, les phases finales de TOP 14 et PRO D2 sont devenues des rendez-vous sportifs et populaires incontournables du sport français.

Le Plan Stratégique confirme et prolonge les formats en vigueur du TOP 14 et de la PRO D2.

## UNE NOUVEAUTÉ :

la création d'un Access Match entre la Nationale (le troisième niveau du rugby professionnel) et la PRO D2. L'objectif de cette décision conjointe FFR/LNR est d'harmoniser le format des phases finales et les règles de promotion/relegation entre les trois premiers championnats de la pyramide du rugby français. Le premier « Access Match PRO D2 » aura lieu en juin 2024.

La LNR et les clubs professionnels veulent jouer leur rôle d'effet levier dans le développement du rugby à 7 en France. Les inflexions apportées au format de l'**In Extenso Supersevens**, vitrine du développement de la pratique à 7 et incubateur de talents pour l'Équipe de France, seront annoncées après l'échéance olympique 2024, avec comme objectif de l'installer durablement dans le paysage rugbystique français.



# RENFORCER L'EXCELLENCE DE NOS FILIÈRES DE FORMATION

La formation est une priorité pour le rugby français. Elle commence dès l'initiation des jeunes dans les clubs amateurs et se poursuit tout au long de leur parcours de joueur.

Le renforcement du dispositif « JIFF » (Joueurs issus des filières de formation) et la Réforme des Indemnités de Formation inscrits dans le Plan Stratégique 2016/2023 ont fortement contribué, conjointement avec les mesures prises par la FFR sur le rapprochement des clubs des filières fédérales, à impulser une nouvelle dynamique et à placer la formation au premier rang des priorités stratégiques des clubs professionnels. Les 3 titres consécutifs de champion du Monde U20 et le temps de jeu en TOP 14 / PRO D2 des joueurs issus des centres de formation en croissance permanente en sont des marqueurs forts.



La LNR et les clubs professionnels s'engagent à renforcer cette dynamique sur le cycle 2023/2027 via :

- **L'investissement de la totalité de l'Héritage de la Coupe du Monde 2023** revenant à la LNR dans le développement de la filière de formation à travers le fonds JIFF et le fonds de soutien aux centres de formation. Cet investissement s'accompagne d'une réforme de ces deux dispositifs, qui tous les deux intégreront un niveau d'exigence renforcé notamment sur le parcours scolaire des jeunes joueurs en centre de formation.
- **L'amélioration continue** de la Réforme des **Indemnités de Formation (RIF)** qui valorise financièrement les clubs formateurs, amateurs et professionnels, dès la signature du 1er contrat professionnel et pendant 10 années de carrière du joueur au sein du secteur professionnel.

## POURSUIVRE LE SOUTIEN AUX ÉQUIPES DE FRANCE



Le plan stratégique 2023-2027 pérennise les engagements qui ont été pris avec la FFR pour préparer la coupe du monde de rugby en France en se projetant sur la prochaine édition de 2027 :

- **Dialogue constant** organisé par les institutions associant les staffs du XV de France et des clubs.
- **Conditions de mise à disposition** et de **préparation des joueurs optimales**, adaptées aux exigences du niveau international.
- **Renforcement du dispositif JIFF** (Joueurs issus des filières de formation) mis en place dans les championnats, qui joue un rôle capital dans l'émergence de nouveaux talents.
- **Pérennisation des mesures au bénéfice des clubs accompagnant la mise à disposition des joueurs pour les équipes nationales** : crédits Salary Cap, indemnisation prise en charge par la LNR avec un montant réévalué chaque année sur le cycle 2023/2027, recrutements additionnels et prise en compte des joueurs sélectionnés au titre du dispositif JIFF.

L'engagement du rugby professionnel concerne également l'Équipe de France à 7 à travers le rôle de révélateur de talents de l'In Extenso Supersevens et la continuation des accords spécifiques de mise à disposition des joueurs de TOP 14 et PRO D2.

# CONSOLIDER L'ÉCOSYSTÈME SOLIDAIRE DU RUGBY PROFESSIONNEL ET L'ATTRACTIVITÉ DES CHAMPIONNATS

Le rugby professionnel repose sur un modèle solidaire :

- **Solidarité avec le rugby amateur** à travers des financements fléchés vers la **formation** (financement du programme FFR des conseillers techniques de clubs, RIF) et contribution à la structuration du championnat National.
- **Solidarité entre les clubs de TOP 14 et de PRO D2.** Ainsi, l'ensemble des revenus de la LNR (droits audiovisuels, sponsoring, revenus issus des Coupes d'Europe, recettes des phases finales) sont mutualisés. Le Plan Stratégique entérine une **redistribution solidaire** à hauteur de 70 % pour les clubs de TOP 14 et 30 % pour les clubs de PRO D2.

Un autre dispositif joue un rôle majeur dans la régulation du rugby professionnel : le **Salary Cap**, plafond salarial « joueurs » commun pour chaque club de TOP 14. Le Salary Cap a montré son efficacité pour garantir l'équilibre du TOP 14 (7 champions différents lors des 10 dernières éditions) et contribuer à la santé économique des clubs.



Le plan stratégique consolide le dispositif :

- **Stabilisation du plafond de 10,7 M€** jusqu'à la fin de la saison 2026/2027.
- Poursuite de l'**amélioration continue** des dispositifs de suivi et de contrôle.
- **Responsabilisation** des différentes **parties prenantes** (joueurs, entraîneurs, agents, ...) dans son application.

# DÉVELOPPER LES REVENUS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL AU SERVICE DE LA CONSOLIDATION DU MODÈLE

Les revenus et l'exposition audiovisuels du TOP 14, de la PRO D2 et de l'In Extenso Supersevens sont sécurisés jusqu'en 2026/2027. **De nombreux nouveaux partenaires** ont rejoint la LNR et **les revenus des clubs** - notamment de partenariat - ont repris leur cycle de croissance après le COVID. Le chiffre d'affaires consolidé du rugby professionnel atteint ainsi un niveau de 563 millions d'euros en 2023.



Le Plan Stratégique porte l'ambition de **poursuivre cette dynamique de croissance des revenus** - indispensable à la performance sportive et à la consolidation des modèles économiques des clubs - en insistant au niveau de la LNR sur plusieurs axes :

- **Enrichissement** des offres de partenariats LNR.
- **Création de nouvelles offres** : Web3, Jeux mobiles, accès aux communautés digitales consolidées LNR/clubs, offres B2B.
- **Développement des revenus audiovisuels à l'international**, soutenu par un plan marketing déployé dans les marchés prioritaires (tournées estivales événementielles, ambassadeurs TOP 14, diffusion de contenus dédiés, partenariats locaux).





# L'EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES

POUR SUIVRE LA TRANSFORMATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME.



**ÊTRE AMBITIEUX**, c'est aussi accompagner tous les acteurs du jeu dans une trajectoire de professionnalisation, **INNOVER** pour aller encore plus loin dans la protection de leur santé, et **S'ENGAGER** pour le développement de la **PRATIQUE FÉMININE DE HAUT NIVEAU** dans le cadre des clubs.

# INNOVER POUR LA SANTÉ DES JOUEURS ET DES ENTRAÎNEURS

Le Plan Stratégique intègre un programme ambitieux et innovant pour **la santé des joueurs et entraîneurs** autour de 3 axes :

## 1 / PRÉVENTION ET PILOTAGE DES RISQUES

- Déploiement d'un socle de données étendu (suivi médical, paramètres biologiques, examens paracliniques, charge de travail, temps de jeu, données GPS, ...) afin :
  - D'améliorer le référentiel spécifique du rugby de haut-niveau, pour affiner la détection des anomalies.
  - De nourrir des programmes de recherche initiés par la LNR et les clubs, via des instituts partenaires, en vue d'identifier les axes d'inflexion nécessaires pour améliorer la protection de la santé des joueurs.

## 2 / ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

- Mise à disposition des clubs d'observatoires leur permettant de se situer vis-à-vis des autres clubs grâce au socle de données et au programme d'études associé.
- Renforcement du réseau d'expertises mises à disposition des médecins des clubs pour les accompagner dans l'analyse et la prise en charge des différents domaines de la santé des joueurs.
- Programme de formation des encadrements médicaux / paramédicaux et sensibilisation de tous les acteurs.

## 3 / DÉPLOIEMENT D'UN PROGRAMME DE PRÉVENTION ET PRISE EN CHARGE DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

- Un programme axé spécifiquement sur les risques psycho-sociaux est lancé dès la saison 2023/2024 et montera progressivement en puissance sur deux saisons. Il permettra de mieux détecter et prendre en charge les situations d'addiction, de stress, la dépression et tout autre trouble lié à la pression professionnelle.

## RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO PROFESSIONNEL DES JOUEURS ET DES ENTRAÎNEURS



L'humain reste au centre de nos préoccupations et du développement de notre sport.

Chaque année, près de 100 projets de formation de joueurs, ex-joueurs et entraîneurs destinés à préparer leur après-carrière sont financés par la LNR et accompagnés par les partenaires sociaux. Un pécule de reconversion au bénéfice des joueurs a également été créé en 2022 et est alimenté chaque saison.

Le Plan Stratégique porte l'ambition d'accentuer collectivement, en lien avec les partenaires sociaux, les programmes d'accompagnement socio-professionnel des joueurs et entraîneurs, pour la conduite de leur carrière et la préparation de leur reconversion.

# PROFESSIONNALISER L'ARBITRAGE FRANÇAIS

La LNR et la FFR engagent dès 2023/2024 un plan de **performance de l'arbitrage** du secteur professionnel. Ce plan innovant vise à développer et à professionnaliser l'arbitrage, afin d'**améliorer la qualité du jeu** et de **renforcer la performance** et le **rayonnement** du rugby français sur la scène internationale.

Les priorités du Plan performance sont :

- La structuration de l'encadrement et de l'accompagnement des arbitres : formation continue, préparation physique, accompagnement d'analyse vidéo, suivi médical continu.
- La revalorisation des rémunérations des arbitres, dans le cadre des indemnités « jour de match » et à travers un contrat leur permettant de dégager la disponibilité nécessaire pendant la semaine.
- La communication et la collaboration entre les arbitres et les clubs, par une plateforme d'échanges et des sessions de travail collaboratif sur les règles au sein des clubs.
- La valorisation des arbitres et le maintien du respect de leurs décisions.
- L'installation d'une gouvernance partagée FFR/LNR, avec un Comité de Pilotage permanent pour évaluer et faire évoluer le Plan performance.

Cet investissement stratégique dans la professionnalisation de l'arbitrage - représentant plus de 2M€ supplémentaires chaque saison financés à parité entre les deux institutions - souligne l'**engagement et l'ambition commune** pour installer durablement l'arbitrage français dans la performance, au bénéfice de la **représentation internationale de l'arbitrage français**, de la qualité du spectacle proposé dans les championnats et de la performance des clubs français et des Équipes de France.



## DÉVELOPPER LA PRATIQUE FÉMININE DE HAUT NIVEAU EN PARTENARIAT AVEC LA FFR

La LNR et les clubs professionnels s'engagent à jouer un rôle moteur aux cotés et en soutien de la FFR pour accélérer le développement du rugby féminin de haut niveau.



À court terme, l'accent sera mis sur la **structuration de la filière féminine** au sein des clubs professionnels et une **visibilité supplémentaire** donnée au rugby de clubs féminin à travers l'intégration d'un tournoi féminin à l'In Extenso Supersevens.

La FFR et la LNR s'engagent également à collaborer dans une démarche au long cours pour le développement de l'attractivité et la valorisation du championnat d'élite féminin.

# DIGITALISER L'ÉCOSYSTÈME DU RUGBY PROFESSIONNEL

Le Plan Stratégique intègre le **déploiement** par la LNR d'un portail d'accès **unifié**, rassemblant outils, documentations et data pour tous les acteurs du rugby professionnel afin de **structurer les collaborations** et les rendre plus **efficaces**.

## DIGITALISATION > CIBLES POTENTIELLES

### FÉDÉRER



CRÉER UN POINT D'ENTRÉE UNIQUE POUR L'ENSEMBLE DES PROCESSUS ET DOCUMENTS, QUEL QUE SOIT L'OUTIL DE GESTION.

### OPTIMISER



GAGNER EN EFFICACITÉ PAR L'AUTOMATISATION DES TÂCHES SANS VALEUR AJOUTÉE.

### ÉCLAIRER



AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DES INFORMATIONS VIA LA CENTRALISATION ET DES OUTILS ADAPTÉS.

### PILOTER



DONNER AUX CLUBS LES MOYENS DE PILOTER LEURS ACTIVITÉS EN RELATION AVEC LA LIGUE ET DE MAÎTRISER LEURS ACCÈS.

### INTÉGRER



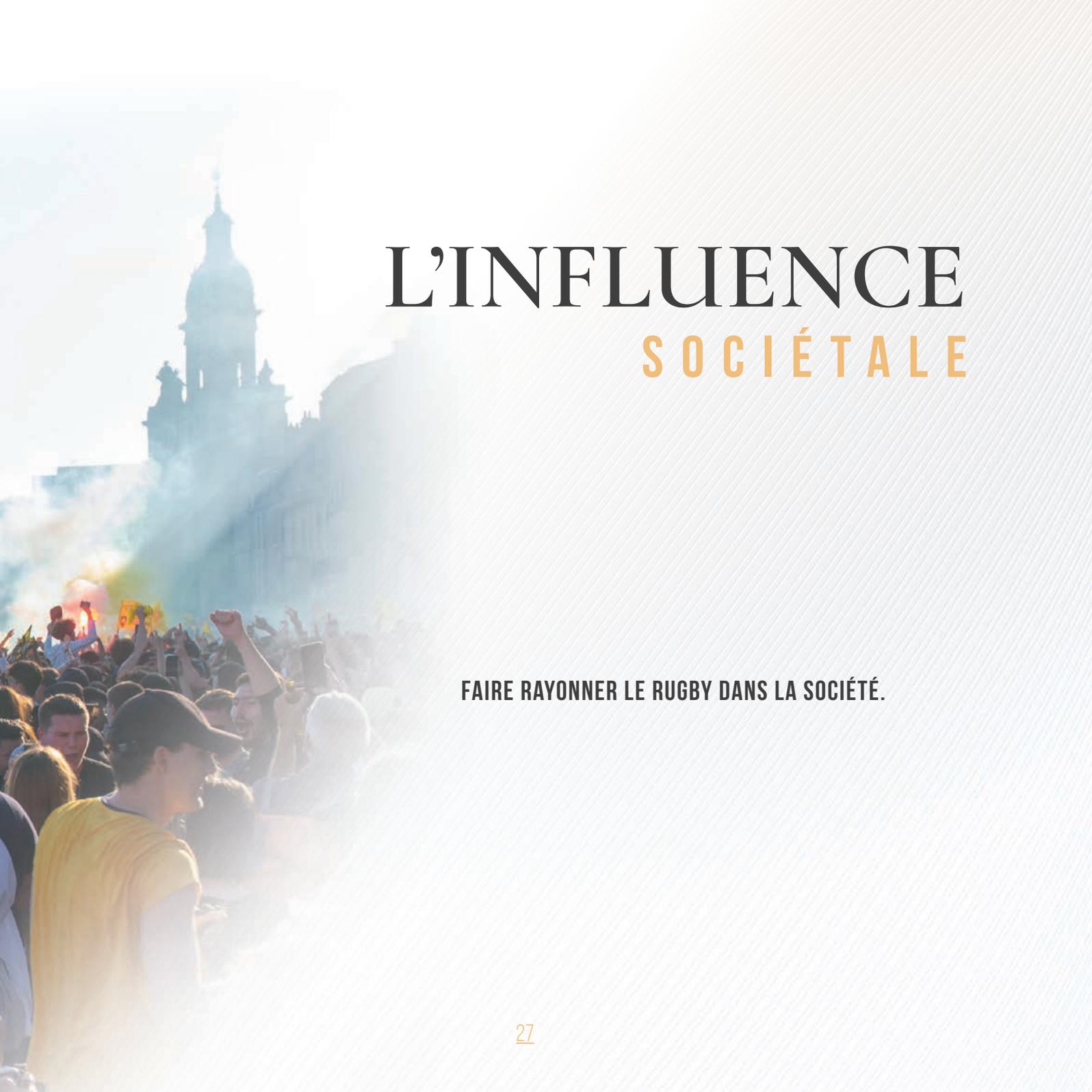
FACILITER LES ÉCHANGES DE DONNÉES ET L'ACCÈS À LA DATA EN INTÉGRANT LES SYSTÈMES.

### PARTAGER



DÉVELOPPER LES ÉCHANGES ET LES PARTAGES ENTRE LES ACTEURS DU RUGBY.





# L'INFLUENCE SOCIÉTALE

FAIRE RAYONNER LE RUGBY DANS LA SOCIÉTÉ.



Parce que la **CULTURE**  
et les **VALEURS DE NOTRE SPORT** contribuent **À FAIRE SOCIÉTÉ**,  
nous investissons pour renforcer son influence  
et son impact sociétal.



## POURSUIVRE L'ENGAGEMENT AUPRÈS DU RUGBY AMATEUR

Le rugby en France c'est près de **2 000 clubs**, près de **300 000 licenciés**, plus de **35 000 matchs** organisés chaque année, et autant de bénévoles et de supporters qui font vivre les territoires.

Sans cette communauté, le rugby professionnel ne serait pas ce qu'il est. Il prend donc sa responsabilité dans le développement de la pratique amateur et inscrit à travers le Plan Stratégique cet engagement dans la durée.

D'abord en **soutenant le programme de conseillers techniques** déployé par la **FFR** sur l'ensemble du territoire et en accompagnant financièrement la structuration du championnat National.

Ensuite en **valorisant les clubs amateurs** ayant contribué au parcours de formation des joueurs du rugby professionnel à travers la « RIF » (Réforme des Indemnités de Formation) qui bénéficie chaque saison à près de 400 clubs amateurs à hauteur d'1 million d'euros.

Enfin en **auto-finançant sur les revenus de la LNR la compensation auprès des clubs professionnels** de la mise à disposition des joueurs en Équipe de France.

Au cumul, la **contribution** du secteur professionnel s'élève ainsi selon les saisons de **13,5 à 16,5 millions d'euros**.

Au-delà de ce soutien financier, la **LNR** et les **clubs professionnels** sont déterminés à amplifier leurs efforts pour **renforcer les liens avec les clubs amateurs**, les **associer** et les **valoriser** à l'occasion des événements du rugby professionnel.



## NOURRIR ET FAIRE RAYONNER LA CULTURE RUGBY

La famille du rugby est immense : elle se retrouve dans nos stades, après les matchs, continue à échanger en ligne après les rencontres et s'agrandit au fil des années, autour de nos championnats ou des grands événements internationaux. **La Coupe du Monde en France a ainsi suscité un élan populaire sans précédent qui a fait grandir notre sport dans le cœur des Français.**

Dans le cadre du Plan Stratégique, la LNR porte l'ambition de continuer à faire grandir cette communauté tout en la maintenant soudée autour de la culture rugby :

- **Valorisation de la convivialité** : campagnes de sensibilisation sur le respect, valorisation des supporters à travers les « Fan Days », révision et promotion de la charte « Respect et convivialité » avec une attention particulière portée à la tradition du moment de partage entre les clubs en après-match.
- **Investissement dans les contenus** : production de contenus innovants et faisant la promotion de la culture rugby sur tous les canaux de communication.
- **Amplification du programme influenceurs** « Hors Rugby ».
- **Croissance des communautés réseaux sociaux** (objectif 3 millions en 2027), amplification de MyRugby (objectif 700 000 membres en 2027) croissance de la base de fans LNR (objectif 1 million en 2027) et développement de sa qualification.

# DÉPLOYER LES TROIS PILIERS RSE : SOCIAL, SOLIDARITÉ ET ENVIRONNEMENT

Le rugby est par essence un sport engagé, un sport qui véhicule les valeurs de vivre-ensemble et incarne la force du collectif. C'est avec cette boussole que la Ligue Nationale de Rugby a formalisé sa politique d'engagement sociétal en 2021 avec l'ambition d'avoir un impact positif pour la société au travers des valeurs portées par le rugby.

Le plan stratégique 2023/2027 réaffirme cet engagement et pérennise les trois piliers de l'engagement sociétal de la LNR :

- **Engagement social** : vivre ensemble & célébrer la diversité.
- **Engagement solidaire** : porter attention aux plus faibles et aux plus démunis.
- **Engagement environnemental** : améliorer notre empreinte carbone.

Pour chacun de ces piliers, des actions concrètes seront mises en place, telles que la meilleure accessibilité de notre sport aux personnes porteuses de handicap, la promotion des diversités et la lutte contre toutes les formes de discriminations, la poursuite de notre engagement auprès d'associations nationales notamment lors du Boxing Day, le déploiement d'un nouveau plan de maîtrise de notre empreinte sur l'environnement à la suite du bilan carbone mené en 2022, ou encore le projet d'éco-validation des pelouses.





Pour mettre en œuvre ce plan stratégique  
et **SUIVRE LES PROGRÈS**, des **MOYENS HUMAINS** et **FINANCIERS**  
seront mobilisés pour poursuivre **L'AMBITION DE L'EXCELLENCE MONDIALE.**



LES MOYENS  
MOBILISÉS  
DES INVESTISSEMENTS  
À LA HAUTEUR  
DE NOS AMBITIONS



# 8M€

- Le **DÉPLOIEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE** représente un montant d'investissement complémentaire pour la LNR de près de **8 M€, RÉPARTIS SUR 4 SAISONS** (2023/2027) en plus des moyens alloués au Plan de Performance de l'Arbitrage (4 M€ sur le cycle de 4 ans).
- Ce **BUDGET de 8M€ S'AJOUTE AU BUDGET EN LIEN AVEC LES INITIATIVES DU PREMIER PLAN STRATÉGIQUE** du rugby professionnel qui **SE PROLONGENT SUR LE CYCLE 2023/2027**.
- Des **INDICATEURS DE PILOTAGE** du Plan Stratégique permettront d'évaluer l'efficacité des différents plans d'action.
- Le Plan Stratégique **INTÈGRE ÉGALEMENT DES RENFORTS HUMAINS** au **SOUTIEN DES AMBITIONS** ; ils seront déployés sur les 2 premières saisons pour renforcer les expertises de la LNR dans des **DOMAINES ESSENTIELS AU DÉVELOPPEMENT DU RUGBY PROFESSIONNEL** : médical, SI, RSE, digital, marketing, évènementiel, pilotage de projets ...

## GOUVERNANCE

Un **Comité de Pilotage** dédié assurera le déploiement du Plan Stratégique.

**Son rôle** sera focalisé sur le **suivi de l'avancement des initiatives** en mode gestion de projet. Il produira chaque année, un reporting d'avancement de l'ensemble des initiatives.

Ce Comité est composé du Président, d'un Vice-Président, du Directeur Général, du Secrétaire Général et de la Directrice des Programmes et des Systèmes d'Informations.



# LA LNR EN UN CLIN D'ŒIL



La **LIGUE NATIONALE DE RUGBY (LNR)** est une institution majeure du paysage sportif français, chargée de la **GESTION** et du **DÉVELOPPEMENT** du rugby professionnel en France.

# LIGUE NATIONALE DE RUGBY

## HISTOIRE

En 1998, la Ligue Nationale de Rugby est née dans la foulée du passage du rugby à l'ère professionnelle. Dès lors, **la LNR** a joué **un rôle clé** dans **la professionnalisation du rugby français** et son **expansion**.

## MISSIONS

Les missions de la LNR sont multiples :

- Organiser et gérer les compétitions de rugby professionnel en France : le TOP 14, la Pro D2 et l'In Extenso Supersevens.
- Assurer la promotion des compétitions et du rugby professionnels.
- Valoriser et exploiter les droits commerciaux des compétitions professionnelles.
- Représenter les intérêts du rugby professionnel, notamment au niveau international et auprès des pouvoirs publics.

## PRÉSIDENTS

Serge BLANCO	24 juillet 1998 au 15 octobre 2008
Pierre-Yves REVOL	15 octobre 2008 au 16 novembre 2012
Paul GOZE	16 novembre 2012 au 23 mars 2021
René BOUSCATEL	Depuis le 23 mars 2021

**CRÉDITS :**  
PHOTOS : P.1: Pierre Lahalle (*Presse Sports*) P.4: Thomas Sylvain (*Presse Sports*) P.10: Alex (*Presse Sports*)  
P.12: Luttiau Nicolas (*Presse Sports*) P.13: Frédéric Porcu (*Presse Sports*) P.14: Bertrand Desprez (*Presse Sports*)  
P.15: Pierre Lahalle (*Presse Sports*) P.16: Perrocheau Romain (*Presse Sports*) P.17: Alexis Jacquin  
P.18: Édouard Nguyen P.20: Frédéric Mons (*Presse Sports*) P.22: Jérémie Duval (*Comme un Poisson dans l'Eau*)  
P.23: Frédéric Lancelot (*Presse Sports*) P.24: Alain Mounic (*Presse Sports*) P.26: Arnault Serriere (*Presse Sports*)  
P.28: Fel (*Presse Sports*) P.30: Pauline Rousseau P.31: LNR P.32: Ivan Bucchiotty P.35: Romain (*Presse Sports*)  
P.36: LNR - CONCEPTION & CRÉATION GRAPHIQUE : 31mille - © Ligue Nationale de Rugby





LIGUE NATIONALE DE RUGBY  
9, rue Descombes 75017 Paris

[WWW.LNR.FR](http://WWW.LNR.FR)