

**LA LNR LANCE SA CAMPAGNE :
« LA COUPE DU MONDE, C'EST TOUS LES WEEK-ENDS
AVEC LE TOP 14 ! »**

PARIS, LE 27 DECEMBRE 2023

A compter d'aujourd'hui, la Ligue Nationale de Rugby (LNR) déploie une campagne de communication nationale de grande ampleur à destination d'un public nouveau, moins initié au TOP 14.

« La Coupe du monde, c'est tous les week-ends avec le TOP 14 » : tel est le message fort de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) pour inciter le plus grand nombre à se rendre dans les stades, pour vivre aux côtés des supporters du championnat toute la ferveur qui a animé notre territoire lors de la Coupe du monde de Rugby organisée en France.

Cette campagne sera déployée pendant un mois, en TV sur les chaînes de la TNT et en digital, principalement sur le réseau social TikTok, avec un plan média dédié pour toucher un public toujours plus jeune, plus féminin, et moins habitué des joutes de TOP 14.

Le spot vidéo de 30 secondes fait le parallèle entre la ferveur vécue avec les supporters du monde entier partout dans les stades pendant la Coupe du monde et l'expérience vécue en TOP 14, championnat professionnel qui offre chaque week-end un grand spectacle, aussi bien sur les terrains avec plus de 100 joueurs de TOP 14 ayant disputé la Coupe du monde, que dans les tribunes.

Retrouvez le film en cliquant [ici](#) !

CONTACT PRESSE

Thibault Brugeron - thibault.brugeron@lnr.fr - 01 55 07 87 51