

LA SAISON 2024/2025 DU RUGBY PROFESSIONNEL EST LANCEE !

PARIS, LE 2 SEPTEMBRE 2024 –La Ligue Nationale de Rugby (LNR) a donné le coup d’envoi de la saison 2024/2025 à l’occasion de la causerie de rentrée organisée ce lundi 2 septembre.

14 joueurs du TOP 14 issus de tous les clubs du championnat étaient présents aux côtés des dirigeants du rugby professionnel français pour une présentation des nombreux temps forts de la saison à venir et un point d’étape du plan stratégique 2023/2027.

Un joueur emblématique de chaque club de TOP 14, dont Léo Barré, Baptiste Couilloud, Gaël Fickou, Anthony Jelonch ou encore Charles Ollivon étaient réunis à l’occasion de la causerie de rentrée organisée ce lundi 2 septembre aux côtés du Président de la LNR René Bouscatel et du Directeur Général de la LNR Emmanuel Eschalier.

La saison 2023/2024 fut une saison de tous les sommets avec des records d'affluences tant en TOP 14 (plus de 15 000 spectateurs de moyenne) qu'en PRO D2 (plus de 5 600 spectateurs de moyenne) suivis de magnifiques phases finales, et une attractivité renforcée du rugby professionnel, marquée par l'attribution des droits audiovisuels du TOP 14 et de la PRO D2 pour le cycle 2027/2032.



Sur les terrains, la saison 2024/2025 a déjà repris en PRO D2 avec 8 chocs partout dans l'Hexagone et trois étapes qualificatives de l'In Extenso SUPERSEVENS, dont la dernière à Pau ce weekend qui voyait le lancement du tournoi féminin de l'In Extenso SUPERSEVENS.

Le TOP 14 reprendra quant à lui ses droits dès le samedi 7 septembre.

En dehors des terrains, la saison 2024/2025 est celle de la concrétisation de nombreux dispositifs inscrits dans le plan stratégique du rugby professionnel 2023-2027 sur lesquels ce lancement de saison a permis de faire le point :

- Sur la santé des joueurs, la saison 2024/2025 sera marquée la mise en place d'un nouveau dossier médical informatisé, et le déploiement des médecins de match indépendants en PRO D2 en charge de la détection des commotions cérébrales. La LNR poursuivra par ailleurs le déploiement du programme lancé en 2023 sur la santé mentale et l'équilibre psychologique des joueurs et des membres des staffs : la LNR souhaite mieux accompagner, via une expertise à la disposition des médecins de clubs, l'élaboration d'un protocole harmonisé pour réaliser des bilans psychologiques annuels, et des ateliers de sensibilisation dans les clubs sur la santé mentale et la prévention des addictions.
- Sur la formation, la nouveauté de la saison 2024-2025 est le déploiement de la réforme adoptée par la FFR et la LNR de l'évaluation des politiques de formation, intégrant désormais la préformation et la préparation de la reconversion.
- La LNR poursuit son développement économique, avec en premier lieu l'attribution en mai dernier des droits audiovisuels du TOP 14 et de la PRO D2 au groupe CANAL+ pour 8 saisons jusqu'en 2032 : 3 saisons au titre du contrat en cours jusqu'en 2027, et 5 saisons au titre de l'appel d'offres, avec pour ce cycle 2027/2032 avec une progression de près de 15% du montant annuel des droits. Le chiffre d'affaires marketing de la LNR atteint par ailleurs cette saison son niveau historique le plus élevé, à hauteur de 25 millions d'euros
- Enfin, la LNR souhaite poursuivre et renforcer son engagement sociétal en faisant vivre la culture rugby en-dehors des terrains. Le plan handicap, co-construit avec les clubs et qui s'appuiera sur l'expertise d'APF France Handicap, est lancé : il a pour objectif d'améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap lors des matches de TOP 14 et PRO D2. Après l'établissement d'un état des lieux complet dans les 30 clubs, une feuille de route sera déployée avec notamment la nomination d'un référent handicap dans tous les clubs, qui sera formé, avec un suivi assuré par la LNR.

En outre, la LNR renouvelle pour la 4^{ème} saison consécutive son partenariat avec les Restos du Cœur, et à l'occasion des 40 ans de l'association va étendre et faire vivre ce partenariat tout au long de la saison : outre le Boxing Day, il se déploiera ainsi sur les 3 finales (TOP 14 / PRO D2 / In Extenso SUPERSEVENS) pour lui donner encore plus de force. Enfin, la LNR poursuivra les ateliers menés dans les clubs sur la promotion de la diversité et la sensibilisation à la lutte contre le racisme et l'homophobie.

René Bouscatel : *« La force du rugby français, c'est d'avoir 30 clubs professionnels ancrés dans leur territoire, et des compétitions de haut niveau qui passionnent le public. Le TOP 14 est l'élite et la PRO D2 un formidable vivier de talents. Les championnats sont de plus en plus attractifs et battent leurs records d'affluence. Continuons cette série pour je l'espère vivre une troisième saison de suite avec un record d'affluence. Cette saison devrait permettre à chaque équipe de briller pleinement dans toutes les compétitions, avec de l'intensité toute la saison, et du suspense à tous les niveaux des deux championnats. Les clubs de TOP 14 ont remporté 7 des 8 derniers trophées européens, nous espérons là aussi que la série va se poursuivre. »*

Emmanuel Eschalié : *« Le plan stratégique du rugby professionnel 2023-2027 porte l'ambition d'aller encore plus loin en termes de protection de la santé des joueurs, avec de nouvelles concrétisations lors de la saison 2024/2025. La formation est un autre axe prioritaire et le déploiement cette saison de la réforme de l'évaluation des politiques de formation va encore renforcer le rôle central des clubs formateurs. Au plan économique, nous souhaitons poursuivre le cercle vertueux à l'œuvre dans le rugby professionnel français. La sécurisation et la nouvelle progression des droits audiovisuels pour le cycle 2027-2032 est à cet égard un atout majeur : elle permet au rugby professionnel de se projeter de façon sereine sur l'avenir et de poursuivre sa dynamique d'investissement, en bénéficiant du savoir-faire éditorial de notre partenaire CANAL+ et de la qualité de l'exposition de nos compétitions sur ses chaînes. »*

CONTACT PRESSE

Thibault Brugeron - thibault.brugeron@lnr.fr - 01 55 07 87 51