

## **TOP 14 ET PRO D2 – FAN DAYS : DES AFFLUENCES RECORD**

**PARIS, LE 30 AVRIL 2025**

Depuis la saison 2018/2019, la Ligue Nationale de Rugby (LNR) organise chaque année, en collaboration avec la Fédération Française des Supporters de Rugby (FFSR), un temps fort dédié à toutes celles et ceux qui font vivre le rugby au quotidien : les supporters. Les Fan Days sont devenus un rendez-vous emblématique de la saison, un week-end festif et populaire pour rassembler autour des valeurs du rugby et valoriser l'expérience au stade.

À l'occasion de la 22<sup>e</sup> journée de TOP 14 et de la 28<sup>ème</sup> journée de PRO D2, la LNR a souhaité offrir une programmation exceptionnelle, mettant en lumière les derbies et affiches emblématiques du rugby français.

### **Des affluences record dans les stades de TOP 14 et de PRO D2 pour les Fan Days**

Cette édition 2025 a tenu toutes ses promesses avec une affluence record sur les pelouses du TOP 14 et de la PRO D2.

En TOP 14, la 22<sup>e</sup> journée a rassemblé 22 352 spectateurs de moyenne par match, soit la meilleure affluence de la saison. Point d'orgue du week-end : le derby basque entre l'Aviron Bayonnais et la Section Paloise, délocalisé au Stade d'Anoeta à San-Sebastian, qui a attiré 36 268 spectateurs, un record pour le club bayonnais cette saison.

En PRO D2, la 28<sup>e</sup> journée a elle aussi signé sa plus belle affluence de la saison avec 7 889 spectateurs en moyenne, portée par plusieurs records locaux :

- US Montalbanaise XV – Colomiers Rugby (au Stade Ernest-Wallon) : 14 059 spectateurs, record d'affluence de la saison toutes rencontres confondues
- FC Grenoble Rugby – Oyonnax Rugby : 12 661 spectateurs, record d'affluence de la saison pour Grenoble
- Stade Montois Rugby – US Dax Rugby Landes : 10 320 spectateurs, record d'affluence de la saison pour Mont-de-Marsan
- Stade Aurillacois CA – CA Brive Corrèze Limousin : 5 830 spectateurs, record d'affluence de la saison pour Aurillac

## Une dynamique de fréquentation qui se confirme sur la saison 2024-2025

Après 22 journées, le TOP 14 enregistre une moyenne de 15 865 spectateurs par match, en hausse de 6% par rapport à 2023-2024 qui était déjà une année historique en termes d'affluence.

L'Union Bordeaux-Bègles est en tête des affluences, avec 32 989 personnes en moyenne (+19% vs 23/24), suivie du Stade Toulousain (22 292 personnes, +13%), du LOU Rugby (18 142, +10%), de l'ASM Clermont-Auvergne (17 666, +7%) et de l'Aviron Bayonnais Rugby Pro (17 009, +12%).

En PRO D2, après 28 journées, la tendance est également très positive avec une moyenne de 5 810 spectateurs par match, également en progression de 6% par rapport à 2023-2024 saison là encore record en termes d'affluences.

Le CA Brive Corrèze Limousin est en tête avec 11 259 personnes par match (+35% vs 23/24), suivi du FC Grenoble Rugby (9 279, +21%) et de Provence Rugby (8 347, +17%).

De nombreux clubs de PRO D2 affichent des progressions à deux chiffres, comme l'AS Béziers Hérault (+14%, 6 654), le SA XV Charente (+33%, 6 143), l'US Montalbanaise (+41%, 6 089), l'US Dax Rugby Landes (+31%, 5 144), le Valence Romans Drôme Rugby (+25%, 4 917) ou encore le Biarritz Olympique Pays Basque (+31%, 4 827).

Ces chiffres confirment l'attractivité croissante du rugby professionnel et traduisent l'attachement profond du public à ses clubs et à ses territoires.

---

### CONTACT PRESSE

Guillaume BERTEL – guillaume.bertel.ext@lnr.fr- 06 27 05 70 21