

## LA LNR RENFORCE LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL DU TOP 14 GRÂCE À DE NOUVEAUX ACCORDS DE DIFFUSION

**PARIS, LE 17 NOVEMBRE 2025** – Dans un contexte de progression continue des audiences domestiques sur CANAL+, confirmée par les excellents résultats enregistrés en ce début de saison, la Ligue Nationale de Rugby franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de promotion du TOP 14 à l'international, avec la signature de nouveaux accords de diffusion à l'étranger pour les saisons à venir.

Désormais présent dans plus de 90 territoires (hors TV5 Monde), le TOP 14 poursuit son expansion et renforce sa visibilité à l'international grâce à de nouveaux accords de diffusion. Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité du partenariat conclu en mars dernier avec l'entreprise Two Circles, relatif à la commercialisation des droits audiovisuels des championnats professionnels et le marketing du TOP 14 à l'international et visant à renforcer durablement l'attractivité et l'exposition du championnat.

Grâce à ces partenariats, anciens et nouveaux, les matches du TOP 14 seront diffusés dans des marchés clés à travers le monde et bénéficieront d'une exposition sans précédent :

- Premier Sports : Royaume-Uni et Irlande
- FloRugby et RugbyPass : États-Unis
- DAZN : Japon
- ESPN : Argentine, Chili, Bolivie, Paraguay, Pérou, Colombie, Équateur, Uruguay et Venezuela
- Movistar : Espagne et Andorre
- Sky Sport : Italie
- Digicel : Îles du Pacifique
- Imedi TV : Géorgie
- TV5 Monde : panrégional
- Canal+ : Afrique subsaharienne, Suisse, Andorre, Autriche, Tchéquie, Hongrie, Monaco, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Myanmar, Vietnam, Haïti

Le renforcement de la diffusion du championnat à l'international offre aux fans de rugby du monde entier, de l'Amérique du Sud aux îles du Pacifique, l'opportunité de suivre et d'apprécier toute l'intensité et la qualité du TOP 14, championnat de référence sur la scène rugbystique mondiale.



Yann Roubert, Président de la LNR : « L'internationalisation du TOP 14 n'est pas une ambition théorique : c'est une dynamique que nous construisons jour après jour. Grâce à ces nouveaux partenariats, nous permettons à toujours plus de supporters à travers le monde de vibrer au rythme de nos championnats. C'est une formidable vitrine pour les clubs, les joueurs et l'ensemble du rugby français. »

---

#### CONTACT PRESSE

Thibault Rossignol - [thibault.rossignol@lnr.fr](mailto:thibault.rossignol@lnr.fr) - 01 55 07 87 51

