

Mieux accueillir les personnes en situation de handicap dans le rugby professionnel



2025

Kit de recommandations et de bonnes pratiques

réalisé en collaboration avec



Territoire
Aquitaine Sud

Introduction

« Le rugby est bien plus qu'un sport. Il est un vecteur de lien social, de partage et d'émotions. À la Ligue Nationale de Rugby, nous avons la conviction que cette passion doit pouvoir être vécue par toutes et tous, sans exception.

Dans le cadre de notre stratégie d'Impact et d'Engagement Sociétal – qui place le vivre-ensemble au cœur de notre action pour une société plus inclusive – la LNR s'engage dans un travail de fond pour améliorer l'accueil et l'accessibilité des personnes en situation de handicap dans le rugby professionnel.

Pour mieux comprendre les réalités du terrain, un état des lieux a été mené en 2024 dans la quasi-totalité des clubs de TOP 14 et de PRO D2, en partenariat avec APF France handicap. Ce diagnostic a mis en lumière de nombreuses initiatives positives, mais aussi des freins persistants qu'il nous faut collectivement lever.

De cette démarche est né ce kit. Il a été conçu comme un outil concret et pratique à destination des coordinateurs handicap et personnels des clubs, pour vous accompagner à chaque étape de l'expérience match – de la préparation en amont jusqu'à l'accueil au stade.

Ce kit n'est qu'une étape. Depuis le printemps 2025, des formations sont venues compléter ce travail, pour permettre à chacun de s'appropriier ces recommandations, d'échanger autour des bonnes pratiques, et de mieux comprendre les réalités multiples du handicap.

Je tiens à remercier chaleureusement les équipes de APF France handicap pour leur expertise précieuse, ainsi que les équipes de la LNR et des clubs qui se sont mobilisées avec conviction pour faire avancer cette cause essentielle.

La diversité fait la richesse de notre sport. L'inclusion, sa promesse d'avenir.



Soyons fiers de porter, ensemble, cette promesse.

Yann ROUBERT, Président de la Ligue Nationale de Rugby

Conception - Rédaction

Directeur de la publication
Alexandre LEBOUCHER - LNR

Responsable éditorial
Carole BATRIO –
APF France handicap

Coordination
Laurent OLMO - LNR

Comité de rédaction

APF France handicap
Jean-Marc GONZALEZ
Joana DIRIART
Nelson ELLIAS
Burson
Chloé VASSEUR
Albane LEGLAND
LNR
Alexandre LEBOUCHER
Laurent OLMO

Appui technique

Christelle CLAVERIE,
adhérente de l'association
APF France handicap,
en situation de
handicap visuel
Pierre BERAEGUY,
adhérent APF France
handicap, en situation
de handicap moteur

Conception graphique

Burson

Illustrations
iStock

Photo
Presse Sports, iStock,
LNR/A.Baumela

Typographie
Luciole



Comprendre le sujet du handicap et de l'accessibilité 2

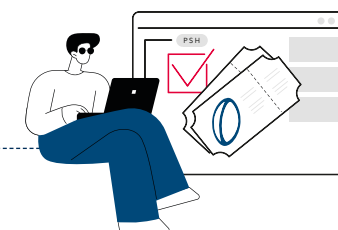
- 1. Définir le handicap et l'accessibilité 3**
Face à une telle diversité d'appellations, comment caractériser le handicap ? 3
Mais pourquoi ? 3
- 2. Quelle reconnaissance administrative et médicale ? 5**
- 3. Accompagner les personnes en situation de handicap au sein des organisations 9**
Ce que nous recommandons de déployer au sein des clubs de rugby professionnel 9
Ce que dit la loi 9



Faciliter l'intégration et l'accueil des PSH lors des matchs 16

- 1. Permettre à tous de stationner et de se rendre aux guichets 17**
a. Adapter les conditions de stationnement 17
b. Permettre l'accès aux guichets 19
- 2. Faciliter le cheminement dans le stade 20**
- 3. Rendre accessible l'offre de service des stades 22**
a. La buvette 22
b. La boutique du stade 23
c. Les sanitaires 23
- 4. Communiquer à tous et pour tous lors des rencontres 24**
a. Mettre en place une signalétique efficace 24
b. Transmettre le message à tous les supporters 25

Sommaire



Faciliter l'intégration et l'accueil des PSH avant leur arrivée au stade 10

- 1. Faire connaître les événements du club 11**
a. Améliorer l'accessibilité de votre site web 11
b. Communiquer de manière proactive sur vos réseaux sociaux 12
- 2. Faciliter les modalités de réservation 13**
a. Adapter le processus d'achat des places 13
b. Adapter la politique tarifaire 14
- 3. Communiquer sur la chaîne de déplacement en amont 15**
Qu'entend-on par la chaîne de déplacement ? 15



Et pour vous demain ? 26

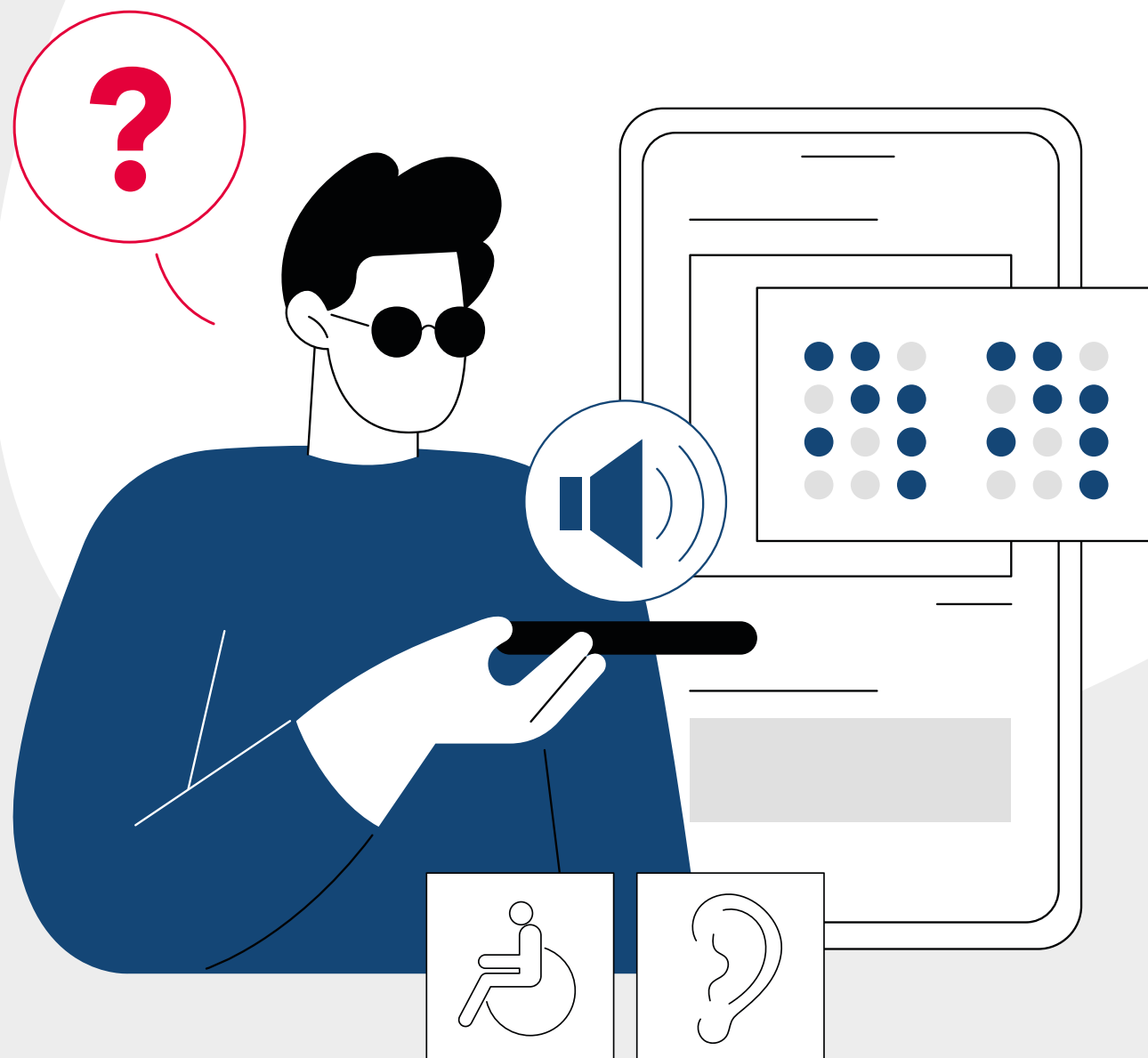
- 3 grandes missions pour un coordinateur handicap : sensibiliser, communiquer, accompagner 27**
- Sensibiliser et embarquer 27
 - Communiquer 28
 - Accompagner 28

Conclusion 29

Annexe 30

Les différentes typologies de handicap 30

Comprendre le sujet du handicap et de l'accessibilité



1. Définir le handicap et l'accessibilité

Lorsqu'il est question du handicap, on entend une variété de dénominations telles que : «*personne en fauteuil*», «*personne aveugle*», «*personne amputée*», «*handicapé mental*», «*personne à mobilité réduite*», «*handicapé*», «*personne porteuse de handicap*».

Face à une telle diversité d'appellations, comment caractériser le handicap ?



La loi de février 2005 fait référence en matière de handicap en France. Elle propose une définition du handicap, pose les bases des normes d'accueil des PSH/PMR au sein des établissements recevant du public et introduit la notion évoquée ci-dessus de «*situation de handicap*». La définition du handicap proposée par la loi est la suivante : «*Constitue un handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant.*»

Le handicap est une notion qui regroupe une grande diversité de situations : handicap moteur, intellectuel, psychique – déficience auditive, visuelle – troubles du spectre de l'autisme – maladies invalidantes. **Vous retrouverez en annexe, page 30** les différentes typologies de handicap, les principales difficultés associées à chaque type de handicap et les bonnes pratiques à adopter avec chacun.

Dans les propos de ce kit, nous utiliserons le terme «**personnes en situation de handicap**».

Mais pourquoi ?

Parler de situation de handicap permet de mettre en avant **l'interaction entre la personne et son environnement**. Cette appellation défend l'idée que dans un environnement adapté, le handicap de la personne existe, mais n'est pas limitant : il n'y aurait donc pas de situation handicapante. À l'inverse, dans un environnement inadapté, le handicap de la personne devient limitant.

→ Le cas des comptoirs d'une buvette d'un stade est un très bon exemple : en l'absence de comptoir rabaissé, une personne à mobilité réduite qui circule en fauteuil roulant vit une situation handicapante car elle ne pourra commander d'elle-même, ou alors dans des conditions différentes de la majorité des spectateurs. Si le comptoir est rabaissé, il n'y a pas de situation handicapante, et donc **le handicap de la personne n'est plus un déterminant mais une simple différence**.

En France, 13 % de la population adulte est en situation de handicap : un enjeu majeur à ne pas sous-estimer. Cela pose donc la question de l'accessibilité aux matchs pour une part significative de vos supporters.

L'accessibilité se définit comme la possibilité pour tous d'accéder aux lieux, services et informations dans un contexte de participation en société. Autrement dit, pour qu'un espace soit accessible, tous les citoyens, sans distinction, doivent pouvoir y exister. C'est le principe de l'accessibilité «*à tout pour tous*» posé par la loi du 11 février 2005.

C'est une notion qui peut être approchée de manière sectorielle (enjeux propres à chaque typologie de handicap) ou situationnelle (lieu, service ou information).



3,5 M
de personnes
à mobilité réduite



700 000
personnes en situation de han-
dicap psychique et mental



5,4 M
de personnes concernées
par un handicap auditif.



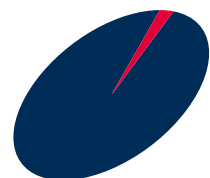
1,7 M
de personnes concernées
par un handicap visuel



13 % de la population
adulte



80 %
de handicap
invisible



Seulement **3 %**
des personnes en situation
de handicap utilisent
un fauteuil roulant

**INFO
UTILE**

Attention à bien faire la distinction entre PSH et PMR!

Les personnes concernées par les limitations évoquées ci-dessus sont, au regard de la loi, en situation de handicap. On peut les désigner par l'acronyme PSH. L'appellation PMR, quant à elle, désigne globalement les personnes en situation de handicap moteur.

2. Quelle reconnaissance administrative et médicale ?

En France, ce sont les Maisons Départementales des Personnes Handicapées (MDPH), créées en 2005, qui attribuent un taux d'incapacité aux personnes concernées par l'une des altérations évoquées dans la définition de la loi de 2005. De fait, toutes les personnes en situation de handicap ne bénéficient pas du même cadre administratif.

Pour qu'un « taux d'incapacité » soit attribué, les personnes concernées doivent remplir un dossier auprès de la MDPH de leur département de résidence. Une commission s'appuyant sur des certificats et examens médicaux décide de l'attribution de l'incapacité.

Il existe **deux seuils d'incapacité** (50 et 80 %) et donc trois tranches principales :

**Entre 0
et 49 %**

La personne est reconnue comme étant en situation de handicap mais ne peut bénéficier d'aides financières spécifiques.

**Entre 50
et 79 %
d'invalidité**

La personne pourra bénéficier d'aides financières au cas par cas, **on parle alors de perte d'autonomie significative.**

**À 80 %
et plus
d'invalidité**

On considère que le handicap de la personne a un impact considérable et durable sur son autonomie dans les actes de la vie quotidienne et la participation en société.

Cette situation ouvre droit aux prises en charge les plus conséquentes de la part de la MDPH.

Focus sur la carte mobilité inclusion

La carte mobilité inclusion (CMI), ou plus simplement carte handicap, formalise le niveau d'incapacité et d'empêchement d'une personne en situation de handicap. 80 % des handicaps étant invisibles, c'est le justificatif couramment présenté pour formaliser cette situation. Il existe 2 types de CMI attestant de taux d'incapacité différents, et une carte stationnement, délivrée en complément, et au cas par cas (toute personne titulaire d'une CMI ne possède pas forcément une carte stationnement).

CMI mention invalidité



Taux d'incapacité **permanente**
de **80 % et plus.**



Valable de manière
permanente.

Mention « besoin d'accompagnement » / « cécité » possible en fonction de la situation de la personne.

CMI mention priorité

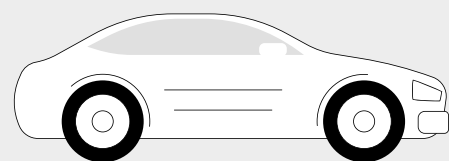


Taux d'incapacité
inférieur à 80 %
et votre handicap rend
la station debout pénible.



Accordée pour une durée
allant de **1 à 20 ans,**
renouvelable.





CMI mention stationnement



Reçue en complément, la carte stationnement n'est pas automatique
pour toute personne titulaire d'une CMI invalidité ou priorité.



*Si la personne ne la possède pas, vous êtes en mesure
de refuser son accès au parking PMR.*

i

- Il existe d'autres reconnaissances administratives du handicap que la CMI (invalidité de pensionné de guerre, reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé...).
- Vous êtes libres de choisir le type de documents que vous demanderez à vos supporters pour justifier de leur invalidité.
- Vous pouvez vous faire accompagner par une association experte du handicap afin de vous aider à prendre ces décisions pour votre club.

3. Accompagner les personnes en situation de handicap au sein des organisations



Ce que dit la loi

Suite à la « Loi handicap » de 2005 qui favorise l'emploi des personnes en situation de handicap, la « **Loi Avenir professionnel** » pose depuis 2018, en France, les bases du rôle du référent handicap.

Au sein de cette loi réside notamment l'obligation pour toutes les entreprises de plus de 250 salariés de désigner un référent handicap. Le choix reste à la discrétion de l'employeur pour les organisations plus réduites.

Le rôle du référent handicap, défini par la loi, est **d'orienter, informer et accompagner** les personnes dans les domaines où leur handicap est à prendre en considération. Cela peut concerner de nombreux sujets : relation client, emploi, ressources humaines, logistique, cadre bâti, etc.

Le référent handicap favorise le recrutement, l'insertion et le maintien à l'emploi des personnes en situation de handicap. À ce titre, il est interlocuteur et relai entre les RH, la direction, et les salariés concernés. Il a aussi une mission d'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap : écoute des besoins, évaluation et concertation sur les aménagements de poste à mettre en place.

Au sein d'une organisation, le référent handicap assure le suivi du cadre légal de l'emploi des travailleurs handicapés (OETH) et effectue les suivis de l'avancement du club à ce titre (taux d'emploi). Idéalement, il a une approche qui pousse l'entreprise à aller au-delà des minima légaux.

Ce que nous recommandons de déployer au sein des clubs de rugby professionnel

Dans la réalité de vos clubs, les personnes référentes sur le sujet du handicap ne sont pas nécessairement amenées à intervenir sur l'aspect légal et RH du handicap. Nous parlerons donc ici des **coordinateurs handicap**. Votre intervention sera basée sur une approche plus proche de la réalité de ce que vivent les personnes en situation de handicap lorsqu'elles se rendent à un match de rugby professionnel, et vous travaillerez à mettre en place pour eux une plus grande accessibilité. Le sujet de l'insertion professionnelle des PSH dans les clubs pourra être un sujet traité dans un second temps.

i

*Ce kit a vocation à vous expliquer
les premières démarches à entreprendre,
votre rôle et vos missions en tant
que coordinateur handicap dans votre club
de rugby professionnel.*

Faciliter l'intégration et l'accueil des PSH avant leur arrivée au stade







Lorsque l'on pense à l'amélioration de l'accessibilité, on pense bien sûr à faciliter l'expérience match pour tous les publics. Mais la première chose est surtout de réfléchir au « faire venir » du public en situation de handicap sur vos rencontres. Or, une part non négligeable de la population en situation de handicap part du principe qu'il existe des freins, voire des empêchements, à sa venue à un match. La plupart ne font pas ou peu la démarche de réserver des places directement.

1. Faire connaître les événements du club




a. Améliorer l'accessibilité de votre site web

Garantir l'accessibilité du rugby professionnel, c'est opérer une levée des freins en amont de la venue du public au stade. C'est faire connaître à tous : les dates, horaires et informations des différents matchs organisés.

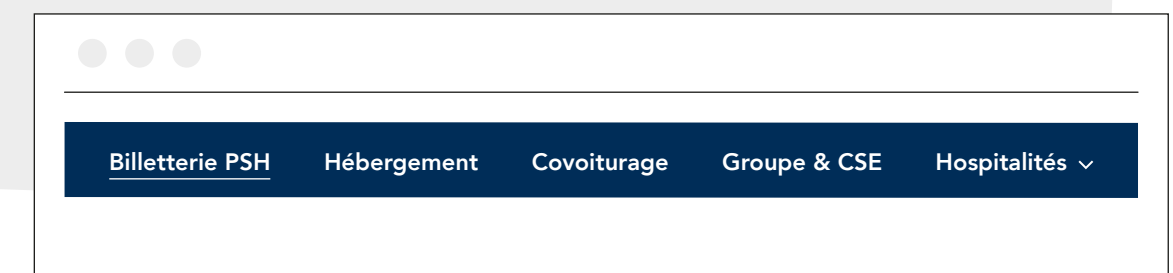
Cela passe notamment par votre communication en ligne. Voici nos recommandations pour vous simplifier la collecte d'informations et l'accès à la billetterie sur le site web de votre club :

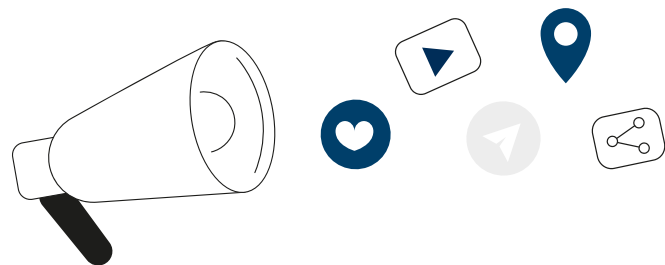
-  **Créer une page dédiée** « personnes en situation de handicap », qui permettra de regrouper l'ensemble des informations utiles à ce public. Utiliser cette appellation vous évite l'écueil de la non-distinction entre PSH/PMR et ce public n'est pas nommé par un acronyme.
-  **Simplifier l'arborescence** de votre site pour réduire le nombre de clics et de niveaux préalables à la page dédiée au public en situation de handicap.
-  Pour les clubs disposant d'un site de billetterie : **faire apparaître une page dédiée** sur le menu principal du site du club, pour simplifier le processus d'achat de places.
-  Pour les clubs ayant un site internet unique : **rendre visible la page dédiée** à la billetterie PSH dans votre menu principal de site de club.

Certaines bonnes pratiques sont à mettre en place sur votre site, particulièrement pour un public en situation de handicap visuel, notamment pour les personnes utilisant des systèmes d'audiodescription sur leur ordinateur ou téléphone portable.

-  Rapprocher la page dédiée au public en situation de handicap **le plus en haut à gauche possible** dans l'architecture de vos sites de club et de billetterie (voir exemple ci-dessous). Les logiciels d'audio description ne hiérarchisent pas les informations et lisent tout, de gauche à droite.
-  **Simplifier les menus** autant que possible à l'intérieur de la page web dédiée, pour permettre aux utilisateurs d'accéder plus rapidement aux informations.
-  **Proposer un sous-titrage** ou une alternative textuelle si votre page dédiée au handicap contient des images avec des informations essentielles (plan d'accès PMR, par exemple).

Exemple de menu comportant une page handicap





INFO
UTILE

Sur votre site, certaines informations sont particulièrement pertinentes pour un public en situation de handicap :



Les initiatives existantes

Vous êtes nombreux à avoir une politique d'accompagnement des spectateurs en situation de handicap « facilitante » : entrée dédiée en jour de match, coupe-files, stadiers informés, stationnement simplifié : parlez-en ! En communiquant dessus, vous renforcez le sentiment d'accessibilité des spectateurs potentiels en situation de handicap.



Les limites à l'accessibilité de vos infrastructures

Vos futurs supporters en situation de handicap auront moins de travail de vérification des informations fournies sur « l'accessibilité réelle » de vos rencontres.

L'accessibilité de votre site web passe aussi par le champ lexical que vous utilisez. **La méthode FALC** (Facile à Lire et à Comprendre) est une manière d'écrire visant à simplifier l'information pour faciliter sa compréhension. Vous pouvez faire traduire la page dédiée aux personnes en situation de handicap web en langage simplifié pour un public en situation de handicap psychique et mental. Vous pouvez pour cela demander l'aide d'une association compétente en la matière pour proposer une traduction.

Exemple de traduction FALC

Version d'origine

Le plan handicap vise la pleine et effective participation aux matchs des personnes en situation de handicap sur la base de l'égalité avec les autres.

Version française simplifiée ou « FALC »

Des actions pour le handicap sont faites. Les personnes handicapées participent aux matchs comme tout le monde.

Au-delà de ces bonnes pratiques citées, rendre accessible un site web, c'est aussi répondre à des normes précises. En France, c'est la direction interministérielle du numérique qui propose son propre référentiel, le RGAA 4 (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité).



Pour aller plus loin dans cette démarche : <https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

L'exemple de Picto Access



Par APF France handicap

Une entreprise portée par APF France handicap ayant pour mission de proposer des solutions clés en main de mise en accessibilité du web, et un référentiel de l'état d'avancement de l'accessibilité directement intégré sur votre site internet, à destination de l'ensemble de vos clients, partenaires et supporters.

b. Communiquer de manière proactive sur vos réseaux sociaux

En tant que canaux de communication majoritaires, vos réseaux sociaux peuvent devenir moteurs d'inclusion et d'amélioration globale de l'accessibilité de votre club. Il y a un grand intérêt à parler des enjeux liés au handicap sur ces canaux à forte visibilité.

Mettez en valeur votre politique handicap déjà existante : une majorité d'entre vous ont déjà des process handicap en place : parlez-en ! De cette manière, vous montrez à vos supporters que vous les considérez tous, et avez à cœur d'accueillir lors des matchs, tous les supporters.

Quelques exemples de communications réalisables sur vos réseaux sociaux :



vidéos témoignages de supporters PSH parlant de leur expérience au stade,



communications en partenariat avec une association handicap avec laquelle vous travaillez



mise en avant de vos initiatives facilitantes les jours de match : audio-description du match

2. Faciliter les modalités de réservation

a. Adapter le processus d'achat des places

Les modalités d'achat de place et de tarification, par leur caractère spécifique pour le public en situation de handicap, sont un enjeu d'accessibilité.



Mettre en place un formulaire de demande de réservation de places à choix multiples sur votre page billetterie « personnes en situation de handicap ».

Un formulaire a trois avantages :

- Faciliter la réception et le traitement des places « handicap »
- Rendre l'achat de places accessible, notamment pour les personnes en situation de déficience visuelle
- Harmoniser les pratiques entre les différents clubs avec un modèle unique d'achat.

OFFRES PMR/PSH

Vous êtes*
Particulier

Civilité*
Monsieur Madame Neutre

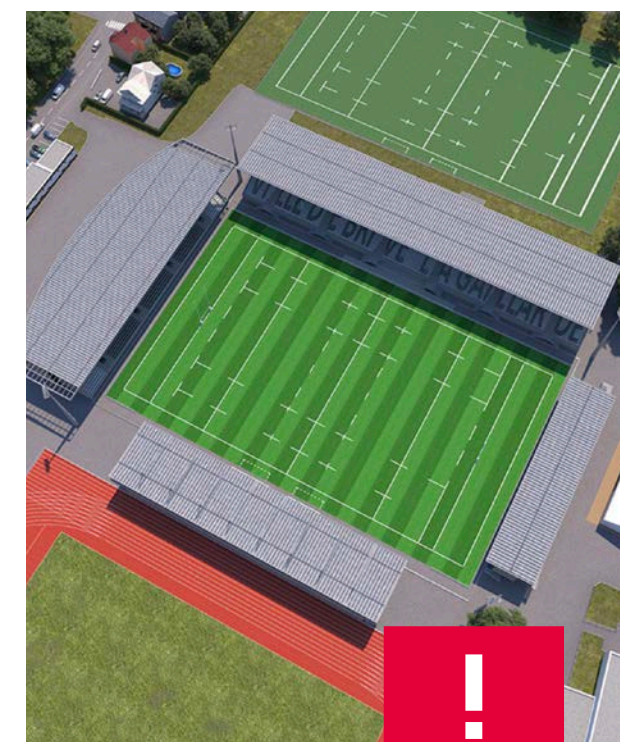
Prénom*

Nom*

Email*

INFO
UTILE

Le public en situation de handicap psychique et mental peut être en difficulté si la procédure de réservation se fait par téléphone ou par mail.



Point de vigilance !

Les plans de stades interactifs en 3D, souvent utilisés pour sélectionner son placement dans le stade, ne sont pas accessibles aux personnes en situation de handicap visuel, et peuvent bloquer leur processus de réservation. Il est nécessaire de mettre en place la possibilité de sélectionner sa place sans besoin de survol du curseur.

b. Adapter la politique tarifaire

En raison de leur handicap, de nombreuses personnes sont dans l'incapacité de travailler et ont donc de faibles revenus, c'est pourquoi l'ensemble des clubs ont une politique tarifaire dédiée au public en situation de handicap. **Si la gratuité est en règle générale proposée pour les personnes détentrices d'une carte CMI mention invalidité (soit un taux d'incapacité de minimum 80 %) ainsi qu'une formule facilitée pour un accompagnant**, il existe de grandes disparités de tarification et surtout de conditions d'obtention des places d'un club à un autre.

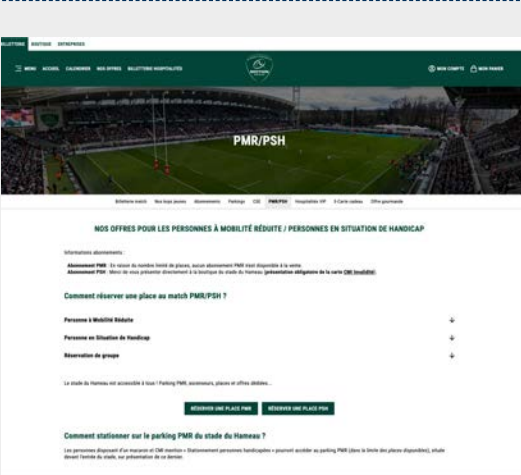
L'article 611 bis du règlement de la LNR indique, pour les matchs de saison régulière, ont droit à une entrée à tarif réduit dans les stades ou gratuitement les titulaires des cartes d'invalidité ou priorité dans les conditions suivantes :

Sur présentation de la carte de catégorie de la rencontre	Championnat de France (sauf les phases finales du TOP 14 et PRO D2)	Phases finales du TOP 14 et PRO D2
Tarif réduit		
Invalidité, taux entre 50 et moins de 80 %	OUI	OUI
Entrée gratuite		
Invalidité de 80 % et plus	OUI	OUI

La politique tarifaire ne repose pas sur la distinction PSH / PMR, mais sur le fait d'être titulaire ou non d'une carte d'invalidité ou priorité (et donc du taux d'invalidité associé).

À qui s'adresse l'offre gratuite ?

La gratuité est réservée aux personnes en situation de handicap titulaires d'une CMI mention invalidité et souvent porteurs de l'un des handicaps ci-dessous :



Exemple de tarification de la Section Paloise Béarn Pyrénées

Les personnes en situation de handicap doivent envoyer par email leur carte CMI au service billetterie pour validation avant toute réservation. En fonction du type de carte présenté, les personnes en situation de handicap peuvent choisir une place :

- **Les personnes à mobilité réduite en fauteuil roulant** peuvent choisir gratuitement une place dans la zone PMR et acheter une place à demi-tarif pour leur accompagnant.
- **Les personnes à mobilité réduite et marchantes** réservent une place à demi-tarif dans n'importe quelle zone du stade et peuvent aussi acheter des billets pour leurs accompagnants.
- **Un seul espace VIP** dispose d'un emplacement PMR à proximité. Il est accessible uniquement sur demande auprès du service commercial du club, et non à la vente en ligne.

3. Communiquer sur la chaîne de déplacement en amont

Qu'entend-on par la chaîne de déplacement ?

C'est une notion relative à l'accessibilité, introduite par la loi de 2005 qui la définit ainsi :

« La chaîne du déplacement, qui comprend le cadre bâti, la voirie, les aménagements des espaces publics, les systèmes de transport et leur intermodalité, est organisée pour permettre son accessibilité dans sa totalité aux personnes handicapées ou à mobilité réduite. »

Pour rendre accessible certaines infrastructures, il est nécessaire de prendre en compte leur écosystème. Par exemple, un stade de rugby professionnel mis en accessibilité ne l'est pas si les rues qui l'entourent sont impraticables pour une personne à mobilité réduite.

Il ne relève pas de votre responsabilité en tant que club gestionnaire d'un stade de rendre accessible l'ensemble de la voie publique et des transports de votre zone d'implantation. Pour autant, vous communiquez pour faciliter l'accès au stade pour vos spectateurs lors de vos rencontres. Voici quelques recommandations pour améliorer votre communication sur la chaîne de déplacement, à destination de vos spectateurs en situation de handicap :

- 1. **Informez sur l'accessibilité** des transports en commun desservant le stade, et sur les services de transport à la demande existants.
- 2. **Créez un plan d'accès au stade dédié** aux personnes à mobilité réduite ou à minima, intégrez des informations handicap aux plans existant.
- 3. **Proposez un plan détaillé du cheminement PMR** aux abords du stade si possible. S'il n'existe aucun passage facilitant, informez le public des difficultés qu'il risque de rencontrer.

Vous pouvez vous faire accompagner par des acteurs locaux du handicap pour faire vérifier ou de compiler toutes ces informations sur l'accessibilité locale.

Exemple d'informations sur le site de la billetterie du LOU Rugby :

Accessibilité des parkings

Vous pouvez accéder à tous nos parkings en présentant votre carte de stationnement PMR/PSH aux agents situés à l'entrée des parkings.

Nous vous recommandons d'utiliser le parking PLATINE, qui est le plus proche pour accéder au stade par l'entrée des Deux Lions.

Veuillez trouver ci-joint un plan afin de vous aider à localiser ce parking.

Faciliter l'intégration et l'accueil des PSH lors des matchs



1. Permettre à tous de stationner et de se rendre aux guichets

a. Adapter les conditions de stationnement

Pour venir au stade, certains de vos spectateurs en situation de handicap et/ou à mobilité réduite sont motorisés. Garantir leur accueil par l'accessibilité du stade implique de leur donner la possibilité de stationner sur voirie ou dans des parkings de proximité.



P La réglementation impose un minimum de 2 % du nombre total de places réservées aux personnes en situation de handicap mais qui peut varier en fonction de la capacité totale du parking :

- Pour les parkings de moins de 50 places, au moins une place doit être adaptée.
- Pour les parkings de plus de 500 places, le nombre minimal est fixé à 10 places, mais peut être supérieur sur décision de la municipalité.

Les places doivent respecter des proportions minimales, une longueur d'au moins 5 mètres et une bande latérale d'au moins 0,80 mètre.

📍 Seule la présentation de la Carte Mobilité Inclusion portant la mention « stationnement » permet de stationner sur ces emplacements.



👤 À propos du positionnement des emplacements :

- Les places doivent être situées à proximité de l'entrée principale – ou de l'entrée dédiée aux PSH le cas échéant – idéalement à moins de 100 mètres.
- Dans le cas de parking à étages, les emplacements réservés PSH doivent être concentrés sur les deux niveaux les plus proches de la surface.
- De plain-pied ou sur un niveau différent, ces emplacements sont reliés à l'entrée par un cheminement accessible, sans obstacle et clairement signalé.
- Un panneau de signalisation verticale et un marquage au sol s'imposent.
- Le symbole au sol peut être peint sur les limites ou le long d'un emplacement de stationnement. Il est de couleur blanche ou bleue, la couleur bleue étant facultative.

En cas de litiges avec vos clients à propos du stationnement, rapprochez vous d'une association locale pour assurer la crédibilité de votre discours. Si vous respectez la loi et communiquez sur les démarches facilitantes que vous mettez en place, vous favorisez et défendez l'équité pour tous les

spectateurs. En revanche, vous n'êtes pas responsable des revendications excessives de certains supporters. Dans ce cas, l'association peut gérer la situation directement avec la mairie, auprès de laquelle elle pourra avoir plus de poids et de légitimité que votre club.

Réglementation des 2 %

La plupart des clubs ne sont ni propriétaires ni gestionnaires des espaces de stationnement. Ainsi, ils ne sont pas directement assujettis à cette réglementation. Pour autant, il existe des solutions non structurelles pour faciliter le stationnement des personnes à mobilité réduite à proximité de votre stade :

Matérialiser un cheminement dédié entre le parking PMR et les guichets d'entrée : barrières girondines, signalétique mobile à proximité des places, des entrées, des lieux où la foule se regroupe.



Le FC Grenoble Rugby propose un cheminement sécurisé du parking souterrain jusqu'à l'entrée du stade avec une signalétique peinte au sol.



Le Stade Aurillacois, quant à lui, propose un cheminement de bandes podotactiles jusqu'aux guichets.

Proposer une solution de dépose-minute pour les accompagnants les jours de match.



Le SU Agen a adopté, dans leur politique à destination des personnes en situation de handicap, la possibilité d'un dépose-minute en jour de match pour les établissements médicosociaux et particuliers en situation de handicap.

Mettre en place un système de prêt de fauteuils roulants manuels pour faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite.

Provence Rugby met à disposition un fauteuil roulant manuel à l'entrée du stade pour faciliter le cheminement des personnes âgées ou à mobilité réduite.



Il est possible d'entamer un dialogue auprès des pouvoirs publics afin d'inciter à une accélération de la mise en accessibilité des alentours de votre stade. Les délégations locales de APF France handicap sont bien souvent en position de devenir facilitateurs de ces démarches.

b. Permettre l'accès aux guichets

Les éléments d'accessibilité des guichets et points d'accueil des établissements recevant du public sont également normés par la loi de 2005.



Stade Toulousain



Un guichet d'accueil accessible aux personnes à mobilité réduite doit être d'une hauteur maximum de 80 cm sur une largeur minimale de 60 cm. Un système de communication sonore et visuelle doit être présent à destination des personnes malvoyantes et malentendantes. Le cheminement vers le guichet doit être d'une largeur minimale de 90 cm.

En pratique, la réalité des stades est très contrastée : les stades les plus anciens disposent de guichets inaccessibles d'un point de vue structurel, tandis que d'autres sont parfaitement adaptés. De plus, la majorité des spectateurs en situation de handicap se présentent directement à l'entrée du stade sans prendre leur place le jour de la rencontre. Néanmoins, rendre possible un achat de place de manière « spontanée » pour une personne en situation de handicap est un point clé de l'accessibilité de votre stade.

VOICI NOS RECOMMANDATIONS



Informez et formez le personnel d'accueil de vos guichets aux problématiques de votre infrastructure et aux difficultés propres au handicap. Elles seront en mesure de compenser par leur bienveillance les freins structurels à l'accessibilité sur vos espaces de vente.



Dédier une file d'attente aux personnes en situation de handicap, ou à défaut, mettre en place une signalétique portant un message de priorité et bienveillance à l'attention du grand public.



Distribuer, s'il en existe un pour votre club, **un guide d'accessibilité de votre stade**, informant de manière réaliste sur le niveau d'accessibilité des infrastructures. Nous aborderons ce sujet plus en détails en [page 25](#).

2. Faciliter le cheminement dans le stade





Stade Français Paris


Les rassemblements de foule occasionnés aux abords et dans le stade lors des rencontres du rugby professionnel viennent exacerber les problématiques d'accessibilité et d'inclusion des personnes en situation de handicap. Se repérer dans une foule inattentive, trouver ses repères, atteindre la bonne entrée, et accéder à sa place peut s'avérer problématique pour le grand public, mais peut devenir source de grandes difficultés pour elles. **Vous pouvez permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder à leur place 15 minutes avant le grand public, il sera plus simple pour elles de se déplacer dans un stade vide.**


Les déplacements à l'intérieur du stade et l'accès aux services supposent une accessibilité structurelle de vos infrastructures. Celle-ci est règlementée par la loi, qui impose une égalité des conditions d'accès et d'usage du stade entre les personnes valides et les personnes en situation de handicap.




 Les chemins d'accès doivent être d'une largeur minimale de 1,40 m, avec une surface plane, antidérapante et sans obstacle.

 Les rampes d'accès, lorsqu'elles sont nécessaires, doivent être d'une pente maximale de 5%.

 Pour être accessibles aux personnes en situation de handicap visuel, les escaliers doivent être adaptés avec : bande podotactile, contraste sur le nez de marche, norme de déclivité, mains courantes.

 Les ascenseurs doivent comporter une signalétique en braille ainsi qu'un signal sonore.

 Pour les personnes malvoyantes, des bandes de guidage au sol doivent être présentes pour permettre un cheminement dans les tribunes.

Porter une attention accrue aux éléments mobiles présents en jour de match aux alentours des tribunes : câbles d'alimentation des camions TV, food trucks qui peuvent compromettre l'accessibilité du cheminement des personnes jusqu'à leur place.

 **Le Stade Nîçois Rugby** dispose d'un cheminement de l'entrée des tribunes jusqu'aux places dédiées. C'est également le cas du **Stade Rochelais**, où un cheminement entourant les tribunes est présent.

Formaliser une ou plusieurs entrées dédiées au public en situation de handicap ou à mobilité réduite afin de limiter les contraintes liées au phénomène d'entonnoir du passage des portes du stade par la foule.

Le Stade Rochelais, LOU Rugby et le Racing 92 ont tous trois des systèmes d'entrée dédiés aux personnes en situation de handicap.



Nommer des personnes (réseau de bénévoles, associations, protection civile) dédiées à l'accompagnement des personnes en situation de handicap jusqu'à leur place, en relais des services de sécurité traditionnels, pour favoriser une approche individuelle et qualitative de l'accueil. Ces personnes sont facilement reconnaissables grâce à une chasuble ou un brassard.

L'ASM Clermont Auvergne et l'USAP ont mis en place des systèmes d'accompagnement à destination des personnes en situation de handicap depuis les entrées du stade jusqu'à leur place attitrée ou vers leur siège. Les deux clubs font appel à des bénévoles dans le cadre d'un partenariat avec une association locale.



Vous pouvez vous mettre en lien avec l'antenne locale de APF France handicap afin d'inciter les propriétaires de vos stades (bien souvent les collectivités) à réaliser des travaux de mise en accessibilité de leur enceinte sportive. C'est une obligation légale qui leur incombe. Cela consistera bien souvent à rénover l'existant, de nombreux dispositifs PMR étant hors d'usage et/ou en mauvais état. Si vous décidez de faire ces travaux, intégrez une réflexion qualitative sur l'accessibilité.

3. Rendre accessible l'offre de service des stades

Certains lieux de votre stade demandent une attention particulière : lieux de regroupement, de rencontre ou d'aisance, il est nécessaire de favoriser l'accessibilité des supporters au-delà des entrées et des gradins du stade. Les sanitaires, les buvettes et bodegas, et les boutiques de stades peuvent s'avérer difficiles d'accès pour certaines personnes en situation de handicap.

a. La buvette

Le niveau d'accessibilité des buvettes est très inégal d'un club à l'autre. La hauteur de comptoir et la disposition de l'espace peuvent rendre votre offre de restauration difficilement accessible, la présence d'une foule n'aidant pas, car compromettant parfois l'accès dédié PMR.

RAPPEL DES NORMES

- Présence d'un comptoir rabaissé d'une hauteur comprise entre 70 et 80 cm.
- Pour les espaces de restauration, les tables doivent être d'une hauteur accessible aux personnes en situation de handicap, avec des espaces de circulation suffisants entre les tables de minimum 1,20 m.
- Lisibilité des cartes et menus.



Aviron Bayonnais

POUR ALLER PLUS LOIN ET ÊTRE FACILITANT

- **Ajouter des structures mobiles :** rampe d'accès amovibles, espace relevé sur une partie des comptoirs.
- **Renforcer la signalétique et informer le public** de présences de files dédiées ou de comptoirs rabaissés (le comptoir relevable pour le personnel, par exemple).
- **Mettre en œuvre une politique facilitante :** service à table pour les personnes à mobilité réduite, zone avec présence de tables à hauteur adaptée pour éviter que les personnes soient exclues des tables rehaussées.
- **Proposer un service de boisson et de restauration** à la place pendant le match.

b. La boutique du stade

Les boutiques sont globalement accessibles aux personnes à mobilité réduite, ce sont la disposition intérieure et l'aménagement choisi qui conditionnent réellement leur accessibilité.

RAPPEL DES NORMES

- Entrée de la boutique sans marche ou avec rampe d'accès conforme aux normes PMR.
- Portes automatiques ou larges (minimum 90 cm).
- Allées de circulation dégagées (largeur minimale de 1,2 m) pour le passage des fauteuils roulants.
- Produits disposés à différentes hauteurs pour être accessibles à tous. Présence d'une signalétique claire avec pictogrammes adaptés.
- Zones d'attente ou de repos avec assises disponibles.
- Cabines d'essayage disposant d'une assise ainsi que d'une aide de retournement de 90 cm minimum.
- Présence d'une caisse rabaissée (hauteur entre 70 et 80 cm)

POUR ALLER PLUS LOIN ET ÊTRE FACILITANT

- **Former et informer le personnel des boutiques.**
- **Veiller à maintenir l'entrée dédiée ou aménagée ouverte**, et à ne pas en obstruer l'entrée avec des portants / rayons.
- **Mettre en place un cheminement au sol** pour les personnes déficientes visuelles.



c. Les sanitaires

La majorité des clubs et stades disposent de sanitaires aux normes d'accessibilité. Cependant, il arrive que ces normes ne soient pas respectées dans leur ensemble et ne permettent pas une utilisation autonome des sanitaires, que les niveaux d'accessibilité diffèrent au sein d'un même stade, ou que la signalétique manque.

RAPPEL DES NORMES

- Espace de rotation de 1,50 m pour faciliter le passage des fauteuils roulants.
- Hauteur sous cuvette comprise entre 45 et 50 cm.
- Barre d'appui latérale à proximité de la cuvette, située à hauteur de 70 à 80 cm du sol.
- Éclairage suffisant, dispositif d'alarme visuel et sonore pour personnes malvoyantes / malentendantes.
- Lavabos accessibles : hauteur adaptée, et espace libre de minimum 30 cm de profondeur en dessous pour permettre l'accès aux personnes en fauteuil roulant.

POUR ALLER PLUS LOIN ET ÊTRE FACILITANT

- **S'équiper d'un système de verrouillage des portes simple** à utiliser pour faciliter l'ouverture et la fermeture aux personnes ayant des difficultés de préhension
- **Veiller à la présence de poubelles et sans pédale** (oscillo-battantes) dans l'ensemble des sanitaires PMR, femmes et hommes.
- **Veiller à l'accessibilité des interrupteurs.**



Aviron Bayonnais :

présence d'une buvette déportée en haut de l'une des tribunes, au même niveau que les places PMR.



Section Paloise Béarn Pyrénées :

service des « désoiffeurs » en tribune lors des matchs de forte affluence.



ASM Clermont Auvergne :

1 panier « repas » remis gratuitement à chaque accompagnant. Le musée situé à l'intérieur du stade est labellisé Tourisme & Handicap.

4. Communiquer à tous et pour tous lors des rencontres

En parallèle des efforts que vous aurez fournis pour améliorer l'accessibilité du stade aux personnes en situation de handicap dans le stade, il est nécessaire de communiquer de manière efficace, à travers la signalétique et la communication aux supporters.

a. Mettre en place une signalétique efficace

La signalétique désigne l'ensemble des moyens permettant de créer une égalité d'usage des infrastructures et services de vos stades entre les personnes valides et en situation de handicap. Elle a vocation à faire partie des éléments structurels du stade : panneaux d'affichage, peinture et autres supports qui viennent s'implanter directement sur les infrastructures. Elle s'adresse donc aux spectateurs dans leur ensemble.

Dans un stade, une signalétique pertinente permet au spectateur de s'informer sur les espaces qui lui sont accessibles et de s'orienter entre les différents espaces et zones de services.

La signalétique doit être :

VISIBLE

(placée à des endroits facilitants pour les personnes en situation de handicap : pas trop en hauteur par exemple).

LISIBLE

(éléments de contraste, taille de polices, taille des affichages).

COMPRÉHENSIBLE

(simple, avec le minimum d'éléments visuels pour un maximum d'information).

EN PRATIQUE, voici nos recommandations pour la mise en œuvre d'une signalétique efficace :

Intégrer une signalétique apportant des informations sur les espaces PSH/PMR **sur les supports de signalétique grand public déjà existants** : plan du stade, panneaux directionnels d'accès aux tribunes, etc.

Assurer un même niveau d'information dans tout le stade : d'une tribune à l'autre, d'un ascenseur à un autre, etc.

Veiller à représenter les différents handicaps, en tenant compte des difficultés générées par chaque handicap pour s'y adapter : signalétique contrastée pour les personnes atteintes de déficience visuelle (attention particulière à porter aux couleurs), abaissée pour les personnes qui circulent en fauteuil roulant, etc. Certaines associations peuvent vous accompagner sur ce point.

En cas de zones « peu accessibles » ouvertes au public (tour de stade déversant, par exemple), afficher une **signalétique de prévention**, afin d'emprunter un chemin alternatif en amont si cela est faisable.

b. Transmettre le message à tous les supporters

Améliorer le sentiment d'accessibilité de vos rencontres et événements par la communication, c'est aussi, en jours de matchs, intégrer un discours et une politique handicap à destination de l'ensemble des spectateurs. **L'objectif est d'informer de la présence de personnes en situation de handicap et de diffuser un message d'attention et de bienveillance.**

VOICI NOS RECOMMANDATIONS en matière de contenu et canaux de communication à intégrer en jour de match :

Adapter la documentation remise aux supporters en y intégrant un message de sensibilisation sur la présence de personnes en situation de handicap dans le public (espace dédié sur les billets, par exemple).

Afficher de la signalétique au niveau des zones de rassemblement du public : buvettes, espaces réceptifs, guichets, entrées.

Intégrer une communication dédiée au speaker du stade.

Utiliser les panneaux de diffusion pour évoquer une éventuelle campagne ou slogan de communication sur le handicap et message de bienveillance pour la foule.

Placer des autocollants de sensibilisation sur les sièges et gradins situés à proximité de places dédiées aux personnes en situation de handicap, afin d'inciter le public à se comporter de manière adaptée.

TOUT LE MONDE VEUT PROFITER DU SPECTACLE



Merci de votre vigilance si vous vous levez, peut-être que la personne derrière vous ne le peut pas...

Exemple : « Les handicaps ne sont pas tous visibles. Dans cette zone, peut-être que la personne assise à côté de vous ne peut pas se lever. Merci d'en tenir compte pour profiter tous ensemble du spectacle. »

Porter une attention particulière aux personnes en situation de déficience visuelle, pour qu'elles puissent profiter du match de la meilleure manière. Vous pouvez mettre en place un sous-titrage de toutes les vidéos diffusées sur vos écrans géants.

Solliciter le réseau associatif local de votre club pour être accompagné dans la création de contenu à destination du public en situation de handicap, afin d'éviter les écueils et d'aborder la thématique de manière appropriée.

Créer un guide d'accessibilité, que vous pourrez remettre en guichet, mais qui sera aussi disponible sur votre site internet, pour informer vos supporters de l'accessibilité réelle de votre stade.

En quelques pages, détaillez les démarches facilitantes mises en place pour les personnes en situation de handicap (incluant toutes les typologies de handicap) : le nombre de places PMR mises à disposition, la présence ou non d'un lieu de dépose-minute, le point d'information dédié sur place, le service de boisson ou restauration à la place s'il existe, etc. Vous pouvez parler de l'état des lieux qui a été fait par APF France handicap et des initiatives prises à sa suite, pour crédibiliser votre démarche.

Au-delà de toutes les initiatives que vous mettez en œuvre, et que vous valoriserez à travers ce guide, il est aussi nécessaire d'aborder dans ce guide les limites d'accessibilité de votre stade, c'est-à-dire les freins que les personnes en situation de handicap pourraient rencontrer sur place. Il est important pour elles de pouvoir s'y préparer en amont, ou à minima d'être prévenues.

L'ASM Clermont Auvergne

met en place un système d'audiodescription en partenariat avec France Bleu, ainsi qu'un dispositif de tablettes tactiles en collaboration avec une association locale.

Le Stade Toulousain propose également un système d'audiodescription mobilisable via une application spécifique. Twavox est le nom de l'application. Ce service est mis en place en collaboration avec la Mairie, la communauté d'agglomération ainsi que des écoles de journalisme et des métiers de l'audiovisuel.

Enfin, **l'Aviron Bayonnais** a noué un partenariat avec une association de déficients visuels afin de mettre également en œuvre un système d'audiodescription.



Et pour vous demain ?



Vos missions en tant que coordinateur handicap au sein d'un club professionnel de rugby

3 grandes missions pour un coordinateur handicap : **sensibiliser,** **communiquer,** **accompagner**

1 Sensibiliser et embarquer

Vous êtes chargé(e) de fédérer et sensibiliser les salariés de votre club, et de faire du handicap un sujet qui concerne tout le monde, en diffusant cette culture en interne. Vous favorisez ainsi la création d'événements favorables à l'inclusion de tous les spectateurs.

i **Informez le personnel** des guichets, agents de sécurité et d'accueil sur les problématiques des différents handicaps et les moyens de garantir un bon accueil à chaque PSH en fonction de son handicap.

✓ **Assurez-vous que le stadium manager** (si différent du coordinateur handicap) s'aligne avec les réglementations et démarches d'accessibilité des infrastructures.

Échangez avec les équipes communication et marketing pour favoriser la mise en avant des initiatives RSE sur le web et les réseaux sociaux et intégrer des outils de communication plus inclusifs (voir partie communication pour le détail).

✓ **Sensibilisez tous les collaborateurs du club** aux enjeux du handicap pour favoriser l'inclusion de tous au sein des équipes.

2 Communiquer

Vous orientez et guidez la production de contenus dédiés, diffusés via les différents canaux de communication, internes et externes en collaboration avec les équipes marketing et communication.

Adaptez votre site web

- Créez une page dédiée PSH/PMR sur votre site ou sur votre billetterie en ligne.
- Simplifiez la navigation vers cette page
 - Placez-la en haut à gauche de votre site.
 - Optimisez la page pour une lecture facile et rapide.
 - Utilisez le langage FALC (Facile à Lire et à Comprendre).
 - Fournissez des alternatives textuelles aux images.

Communiquez proactivement sur vos réseaux sociaux :

- Informez votre audience sur les initiatives prises par le club en matière de handicap et soyez transparent sur les difficultés qui persistent.
- Encouragez la promotion de récits incluant des personnes en situation de handicap.

Adaptez la documentation et créez un guide d'accessibilité du stade (disponible aussi en ligne).

Informez les spectateurs sur les conditions de déplacement et de déplacement dans le stade :

- Informez sur l'accessibilité des transports en commun.
- Créez un plan d'accès dédié PSH/PMR.
- Mettez en avant vos initiatives d'accessibilité (entrée dédiée, coupe-files, etc.).
- Signalez les difficultés de cheminement aux abords du stade et autres limites d'accessibilité dans le stade.

Communiquez sur le sujet proactivement dans le stade :

- Sensibilisez les supporters à la présence de PSH dans le stade : billets, signalétique aux zones de rassemblement, panneaux d'affichage, discours du speaker, autocollants de sensibilisation près des places dédiées PSH.

3 Accompagner

Vous assurez la plus grande accessibilité possible et l'accueil de tous, en garantissant des conditions adaptées aux PSH et PMR, afin qu'elles vivent la meilleure expérience possible sur place.

Facilitez la réservation

- Mettez en place un formulaire de réservation spécifique PSH/PMR.
- Garantissez la gratuité pour les titulaires d'une CMI mention invalidité (sans condition de fauteuil roulant).
- Proposez des tarifs adaptés pour les autres situations de handicap.

Simplifiez les solutions de stationnement :

- Proposez un lieu de dépose-minute.
- Prêtez des fauteuils roulants.
- Mettez en place un cheminement dédié du parking PMR aux entrées.
- Dédiez une file d'attente aux PSH ou affichez une signalétique de priorité.

Facilitez le cheminement jusqu'aux places

- Dédiez certaines entrées aux PSH/PMR.
- Donnez un signe de reconnaissance au personnel d'accueil dédié (chasuble, brassard).
- Faites attention aux obstacles mobiles (câbles, food trucks).

Accompagnez les supporters en situation de handicap dans le stade, grâce à la signalétique

- Affichez une signalétique claire et informative sur les espaces PSH/PMR. Travaillez sur une signalétique adaptée aux différents handicaps (contrastes, hauteur adaptée).
- Affichez une signalétique de prévention en amont des zones peu accessibles.
- Assurez le même niveau d'information dans tout le stade.

Travaillez avec les pouvoirs publics pour améliorer l'accessibilité : conditions de stationnement, travaux de rénovation à effectuer dans le stade (si celui-ci appartient à la ville). Pour cela, vous pouvez vous rapprocher de l'antenne locale de APF France Handicap qui pourra vous accompagner et vous conseiller dans les démarches.

Conclusion

Nous espérons que ce kit vous aura permis de mieux cerner votre rôle et vos missions en tant que coordinateur handicap au sein de votre club. Ce guide est le vôtre : appropriez-le, relisez-le, explorez ses annexes, inspirez-vous des bonnes pratiques et des exemples concrets déjà mis en œuvre dans les clubs.

Pour construire votre propre feuille de route, commencez par identifier les actions simples à mettre en place et celles qui auront le plus d'impact. D'autres initiatives, plus structurelles, nécessiteront peut-être du temps, des échanges avec les collectivités ou des partenariats locaux. Embarquez l'ensemble de votre écosystème, en interne comme en externe : c'est ensemble que nous ferons progresser l'accessibilité.

Et si certaines questions demeurent, la LNR et les équipes de APF France handicap sont à votre disposition pour vous accompagner.

C'est grâce à votre engagement que nous ferons du rugby un sport toujours plus inclusif, accueillant et accessible à toutes et à tous.



merci

pour votre mobilisation

Annexe

Les différentes typologies de handicap

Même si l'on parle « du handicap », il en existe en réalité une grande diversité, ce qui nous amène à parler de « typologies de handicap ». Nous vous proposons ici de faire le tour de ces différentes typologies, en vous permettant à chaque fois de considérer les principales difficultés associées, les bonnes pratiques à avoir dans l'interaction avec les personnes concernées et les enjeux liés à l'accessibilité.



Handicap moteur

Le handicap moteur est un trouble physique qui affecte la motricité. Il se caractérise par une aptitude limitée à se déplacer, à exécuter des tâches manuelles ou à mouvoir certaines parties du corps. La personne peut être paralysée des membres inférieurs (paraplégie), des quatre membres (tétraplégie) ou latéralement (hémiplégie). Toutes les personnes en situation de handicap moteur ne se déplacent pas en fauteuil, on parle alors de mobilité « réduite avec un déplacement difficile et une station debout pénible ».

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES

- Se tenir debout.
- Se déplacer.
- Coordonner certains gestes, prendre et manipuler.
- Changer de position.
- Parler et/ou écrire pour les personnes atteintes de troubles d'élocution ou d'infirmité motrice cérébrale (IMC).

BONNES PRATIQUES

- Pour une conversation de qualité, se placer à hauteur de la personne.
- Proposer son aide sans l'imposer.
- Vous poussez une personne en fauteuil ? Annoncez vos manœuvres.
- S'adresser directement à la personne et non à son accompagnateur.
- Pour les personnes ayant des troubles d'élocution évitez de parler à leur place ou finir leurs phrases pour aller plus vite.

Enjeux d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap moteur :

- Garantir une chaîne de déplacement horizontale : largeur des portes et des zones de circulation, aires de retournement, surfaces planes ou à faible pente.
- Prévoir des espaces dédiés dans les lieux recevant du public et de la foule.
- Cheminement matérialisé et signalétique suffisante.
- Garantir l'accès à des services essentiels : WC, buvette.



Certains troubles d'élocution, qui relèvent du handicap moteur, peuvent facilement être confondus à tort par le grand public avec une déficience intellectuelle

N'hésitez pas à faire figurer les différentes typologies de handicap via les pictogrammes dédiés :



Handicap moteur



Handicap moteur avec accompagnateur



Handicap visuel



Handicap visuel / Chiens guides



Handicap auditif



Handicap auditif LSF



Handicap mental



Personnes à mobilité réduite



Handicap intellectuel

Le handicap intellectuel est la conséquence sociale d'une déficience intellectuelle dont l'origine est très diverse : génétique, neurologique, malformation congénitale, etc. Cette déficience se traduit par une limitation du fonctionnement intellectuel et du comportement adaptatif. Ces difficultés, qui apparaissent dès l'enfance, touchent différentes fonctions : compréhension, mémoire, analyse des situations, prise de décisions.

Si la déficience intellectuelle ne peut être soignée, le handicap lui peut être compensé par un environnement et un accompagnement adapté.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES

- Comprendre.
- Se repérer dans le temps et dans l'espace.
- Mémoriser à court terme.
- Se concentrer.
- Lire, écrire et parler.
- Résoudre des problèmes.
- Percevoir des liens logiques entre les éléments ou les événements.

BONNES PRATIQUES

- Souriez ! Votre visage avenant met votre interlocuteur en confiance.
- Faites des phrases courtes et simples.
- Prenez le temps d'écouter et comprendre, adaptez votre élocution.
- Ne faites pas à la place de la personne, laissez-la faire, vous serez sans doute impressionné de ses capacités.

Enjeux d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap intellectuel :

- Communication et informations ; l'information publique est souvent trop complexe (textes écrits, formats inadaptés) -> des formats alternatifs, comme des supports visuels, audio ou simplifiés sont essentiels.
- La surcharge sensorielle (bruits, chants, enthousiasme de la foule) peut entraîner de la désorientation, de l'anxiété ou de l'irritabilité. Il est donc important d'identifier si la personne peut gérer cette surcharge en amont de sa venue au stade.



Handicap psychique

Souvent confondu avec le handicap intellectuel, le handicap psychique se caractérise comme étant la conséquence d'une maladie psychique ou mentale. Les capacités intellectuelles sont indemnes. Les personnes en situation de handicap dit psychique sont atteintes d'une pathologie, comme la schizophrénie (dont il existe une grande variété de formes), les troubles bipolaires, la dépression. Ces troubles affectent durablement la pensée, les sentiments, émotions et donc le fonctionnement des personnes, on parle bien de handicap.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES

- Entrer en contact avec autrui et établir des relations durables.
- Perception altérée de soi et de son entourage.
- Désintéressement pour son écosystème matériel (habillement, hygiène, logement).
- Conduites addictives.
- Comportements imprévisibles.
- Sentiment d'insécurité permanente et repli sur soi.

BONNES PRATIQUES

- Respectez la manière d'être de la personne, même si elle peut surprendre.
- Ne tentez pas de convaincre la personne que son mode de raisonnement est erroné, même s'il l'est.
- Votre calme rassure votre interlocuteur.
- La personne ne met pas de mauvaise volonté : elle veut, mais ne peut pas.
- Soyez patient, ne montrez ni agacement ni énervement.



Depuis la loi de 2005, les troubles psychiques ouvrent droit aux aides destinées aux personnes en situation de handicap et notamment les aides humaines.

Enjeux d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap psychique :

- Se déplacer dans le stade, se faire comprendre du personnel.
- Gérer le stress inhérent aux situations de foule.
- Ne pas être perçu comme une personne agressive/alcoolisée au regard de comportements paraissant inappropriés.



Déficience auditive

La perte d'audition peut être légère, moyenne, sévère ou profonde et affecter une ou deux oreilles. Ainsi, si l'image de personnes sourdes persiste dans l'imaginaire collectif lorsqu'on parle de déficience auditive, il faut mesurer qu'une immense majorité des personnes concernées sont malentendantes. La déficience auditive entraîne un isolement très prégnant, d'autant qu'elle est invisible aux premiers abords.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES

- Comprendre l'environnement et s'y faire comprendre.
- Ressentir gêne, douleur et fatigue en milieu bruyant.
- Épuisement cognitif par la lecture sur les lèvres.
- Expression orale : la parole est souvent altérée.

BONNES PRATIQUES

- Se positionner face à la personne.
- Ne pas « sur » articuler.
- En échange de groupe, ne coupez jamais la parole.
- Rester dans la lumière et éviter les contre-jours.
- Votre bouche doit rester visible.

Enjeux d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- Accéder à l'information via des canaux appropriés
- Se déplacer et s'orienter dans un stade.
- Communiquer avec le personnel du stade.



La langue des signes française est reconnue comme une langue à part entière, avec sa propre grammaire, ses codes linguistiques et même ses accents depuis 2005. Certaines personnes sourdes l'utilisent au quotidien.



Déficiência visuelle

Une personne déficiente visuelle possède une acuité inférieure à 4/10° du meilleur œil après correction, ou un champ visuel inférieur à 20°. Une personne est dite en cécité totale quand son acuité visuelle est inférieure à 1/20° du meilleur œil après correction.

Il existe un spectre très vaste de déficiences visuelles avec pour chacune des atteintes différentes de l'acuité visuelle, entraînant de situations de handicap ou de limitations fonctionnelles.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES

- Autonomie dans les déplacements du quotidien.
- Gestion de l'environnement (organisation de l'espace, nécessité de repérage).
- Accès à l'information et à la documentation.

BONNES PRATIQUES

- Prévenir la personne avant de la toucher.
- Parler clairement, en termes précis et sans élever la voix, évitez les injonctions comme « attention ».
- Avertir la personne lorsque l'on quitte un endroit, ne pas la laisser seule si ce n'est pas prévu.

Enjeux d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel :

- Mise en œuvre d'un cheminement horizontal et vertical adapté (escaliers normés, bandes de guidage au sol) et sans obstacle : un défi pour les lieux recevant du public.
- Être accueilli par des personnes formées dans les lieux publics.
- Pouvoir comprendre et interpréter l'environnement, accéder aux informations.



Troubles du spectre de l'autisme

L'autisme — ou trouble du spectre de l'autisme (TSA) — est un trouble du développement neurologique probablement d'origine génétique. On peut avoir un TSA et éventuellement d'autres troubles associés : déficience intellectuelle, maladie psychique. Cela entraîne des comportements sociaux particuliers en raison d'un fonctionnement cognitif et sensoriel différent.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES :

- Créer et entretenir des relations sociales.
- Comprendre et utiliser le langage non verbal.
- Comprendre et intégrer les codes sociaux.
- Avoir des troubles du comportement.

- Avoir des centres d'intérêt très forts ou au contraire très restreints.
- Avoir des troubles sensoriels et perceptifs.

BONNES PRATIQUES :

- Parlez simplement et calmement en phrases courtes et explicites.
- Évitez les expressions imagées.
- Utilisez des supports visuels pour communiquer.
- Ne jugez pas : la personne n'a pas de difficulté de socialisation volontaire.
- Adaptez l'environnement de la personne à ses besoins.

Enjeux d'accessibilité pour les personnes présentant un TSA :

- Accéder à l'information.
- Évoluer dans des conditions appropriées à la surstimulation sensorielle qui les affectent.



Seul un tiers des personnes ayant un TSA présentent une déficience intellectuelle associée, et donc un « handicap mental » au sens strict du terme.



Maladies invalidantes

Les maladies invalidantes, nombreuses, peuvent être momentanées, permanentes ou évolutives. Par leurs effets sur l'organisme, elles peuvent générer un handicap et évoluer. On y retrouve les maladies respiratoires, digestives, neurodégénératives (sclérose en plaques), cancers, troubles musculosquelettiques, sida, diabète, etc.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS ASSOCIÉES :

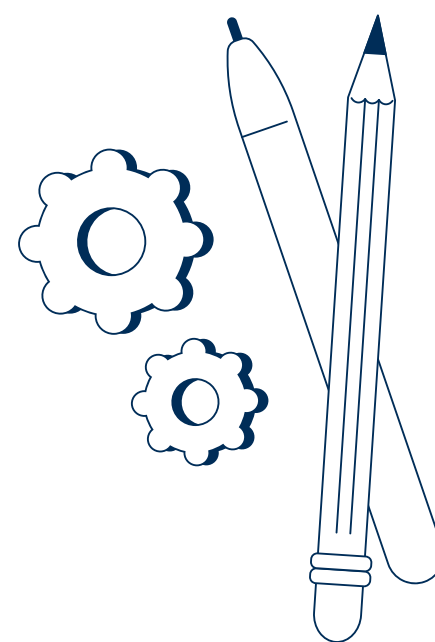
- Supporter l'effort physique, notamment la station debout prolongée.
- Se déplacer.
- Fatigabilité et perte de force.
- Effets secondaires des traitements.

BONNES PRATIQUES :

- Tenez compte de la fatigabilité de la personne.
- Demandez à la personne ses difficultés.
- Si la personne n'est pas en fauteuil, la station debout peut lui être pénible : attention à ne pas tirer de conclusions hâtives.
- L'équilibre peut être précaire, veillez aux obstacles éventuels.



Les MDPH reconnaissent plus de 30 « maladies » (paralysies, maladies auto-immunes, etc.) comme pouvant être à l'origine d'un handicap. Si cela montre à quel point le champ du handicap est vaste, c'est aussi une limite : certaines personnes, atteintes de maladies nouvelles, peu ou pas encore reconnues, peuvent parfois ne pas bénéficier d'une reconnaissance à la juste mesure de leur empêchement.



Les contacts locaux de APF France Handicap



01 | DÉLÉGATION DE L'AIN

6, rue des Frères Lumière
01000 Bourg-en-Bresse
04 74 23 41 59
dd.01@apf.asso.fr

33 | DÉLÉGATION DE GIRONDE

30, rue Delacroix
33200 Bordeaux
05 56 08 67 30
dd.33@apf.asso.fr

64 | DÉLÉGATION DU PAYS BASQUE

26, avenue Mounédé
64100 Bayonne
05 59 59 02 14
dd.64.basque@apf.asso.fr

06 | DÉLÉGATION DES ALPES MARITIMES

3, avenue Antoine Véra
06000 Nice
04 92 07 98 00
dd.06@apf.asso.fr

34 | DÉLÉGATION DE L'HÉRAULT

1620, chemin de Saint-Priest
34000 Montpellier
04 67 10 03 25
dd.34@apf.asso.fr

DÉLÉGATION DU BÉARN

1, rue Jules Verne
64000 Pau
05 59 80 36 66
dd.64.bearn@apf.asso.fr

13 | DÉLÉGATION DES BOUCHES DU RHÔNE

279, avenue de la Capelette
13010 Marseille
04 91 79 99 99
dd.13@apf.asso.fr

38 | DÉLÉGATION DE L'ISÈRE

21, avenue Marcelin Berthelot
38100 Grenoble
04 76 43 13 28
dd.38@apf.asso.fr

66 | DÉLÉGATION DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

289, avenue du Maréchal Joffre
66000 Perpignan
04 68 52 10 41
dd.66@apf.asso.fr

15 | DÉLÉGATION DU CANTAL

14 rue Jordanne
15000 Aurillac
04 71 48 20 57
dd.15@apf.asso.fr

40 | DÉLÉGATION DES LANDES

Rue des Jonquilles
40100 Dax
05 58 74 67 92
dd.40@apf.asso.fr

69 | DÉLÉGATION DE VILLEURBANNE

73 T, rue Frangis de Pressensé
69100 Villeurbanne
04 72 43 01 01
dd.69@apf.asso.fr

16 | DÉLÉGATION DE CHARENTE

5, quai du Halage
16000 Angoulême
05 45 92 96 64
dd.16@apf.asso.fr

47 | DÉLÉGATION DU LOT-ET-GARONNE

22, rue Arthur Rimbaud
47000 Agen
05 53 66 01 53
dd.47@apf.asso.fr

75 | DÉLÉGATION DE PARIS

13, place de Rungis
75013 Paris
01 53 80 92 97
dd.75@apf.asso.fr

17 | DÉLÉGATION DE CHARENTE-MARITIME

33, avenue des Amériques
17000 La Rochelle
05 46 30 46 60
ddl7@apf.asso.fr

56 | DÉLÉGATION DU MORBIHAN

8, rue des Frères Lumière
56000 Vannes
02 97 47 14 62
dd.56@apf.asso.fr

83 | DÉLÉGATION DU VAR

58, rue Fourcroy la Planquette II
83130 La Garde
04 98 01 30 50
dd.83@apf.asso.fr

19 | DÉLÉGATION DE CORRÈZE

117, impasse Tour de Loyre
19360 Mallemort sur Corrèze
05 55 24 43 55
dd.19@apf.asso.fr

58 | DÉLÉGATION DE LA NIÈVRE

5/11, quai des Mariniers
58000 Nevers
03 86 71 67 00
dd.58@apf.asso.fr

82 | DÉLÉGATION DU TARN-ET-GARONNE

315, rue de Pater
82000 Montauban
05 63 63 83 12
dd.82@apf.asso.fr

31 | DÉLÉGATION DE HAUTE-GARONNE

60, chemin du Commandant Joël le Goff
31100 Toulouse
05 34 50 85 50
dd.31@apf.asso.fr

63 | DÉLÉGATION DU PUY DE DÔME

59, boulevard Berthelot
63000 Clermont-Ferrand
04 73 16 11 90
dd.63@apf.asso.fr

92 | DÉLÉGATION DES HAUTS DE SEINE

1B, avenue du Général Galliéni
92000 Nanterre
01 41 91 74 00
dd.92@apf.asso.fr