



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

XPENG DEVIENT VOITURE OFFICIELLE DU TOP 14 JUSQU'EN 2029



Paris, le 19 mars 2026 – La Ligue Nationale de Rugby (LNR) et XPENG France sont fiers d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique d'envergure jusqu'en 2029. Ce nouvel engagement fait de XPENG, entreprise de tech pionnière de la mobilité intelligente et constructeur de véhicules haut de gamme 100 % électriques, la Voiture Officielle du TOP 14 dès la saison actuelle et pour les trois prochaines à venir.

De la puissance des terrains à la force de l'innovation

Le TOP 14, championnat d'élite du rugby français, est reconnu pour son intensité inégalée, son exigence sportive et l'ambiance survoltée de ses stades. XPENG incarne une vision avant-gardiste de la mobilité, axée sur l'électrique et l'innovation technologique, en particulier par l'intégration de l'IA (intelligence artificielle) de la conception jusqu'à l'expérience utilisateur.

En s'unissant, la LNR et XPENG affirment une ambition commune : accompagner la transition vers une mobilité intelligente en se mettant au service de l'expérience des publics, sur les routes comme dans les stades. Ce

partenariat illustre la capacité de la Ligue Nationale de Rugby à s'associer à des acteurs qui partagent ses valeurs de performance et d'innovation.

Dans les secteurs de la mobilité comme du sport, les évolutions technologiques sont désormais au cœur de la stratégie et de la performance. De l'électrification (batteries) au logiciel ("SDV" Software Defined Vehicle, conception autour du logiciel) et à la puce (nombre de TOPS), les voitures sont plus intelligentes que jamais. À l'image du rugby professionnel, où la performance repose désormais autant sur l'exploitation des données et l'intelligence tactique, que sur les qualités physiques des athlètes.

Sur chaque route, dans chaque ville : un partenariat au cœur des territoires

La force de ce partenariat réside également dans son ancrage local. Avec des concessions (**80 au total, partout en France**) déjà présentes dans les 14 villes accueillant les clubs de TOP 14, XPENG s'inscrit au plus près des supporters et de l'écosystème rugbystique. Ce maillage territorial résonne parfaitement avec l'ADN du rugby professionnel français : des clubs profondément enracinés dans leurs villes, engagés auprès de leurs communautés et vecteurs de développement économique local.

En tant que **Voiture Officielle et Fournisseur Officiel du TOP 14**, XPENG bénéficiera de nombreuses activations expérientielles et d'une visibilité premium sur l'ensemble des rencontres du TOP 14, au sein des stades comme sur toutes les plateformes digitales de la LNR, offrant une résonance à la fois locale et nationale à ce partenariat.

Un partenaire de 1er plan pour le développement du TOP 14

Ce nouveau partenariat s'inscrit pleinement dans la dynamique de croissance et de rayonnement du championnat. Il illustre l'attractivité grandissante du rugby professionnel français, capable de rassembler des champions nationaux tout en séduisant des marques venues d'autres horizons. Il contribuera activement au déploiement de la stratégie de la LNR pour faire du TOP 14 une référence durable du rugby mondial.

« L'arrivée de XPENG comme Voiture Officielle du TOP 14 est un signal fort de l'attractivité de notre championnat. Nous sommes particulièrement fiers d'accueillir un acteur aussi innovant et ambitieux que XPENG. Leur expertise technologique dans la mobilité électrique, couplée à leur ambition de développement territorial, résonne parfaitement avec l'ADN de notre rugby : un sport de haut niveau, populaire, ancré dans ses territoires et résolument tourné vers l'avenir et la responsabilité. » indique **Yann ROUBERT, Président de la Ligue Nationale de Rugby**.

« Nous sommes très heureux de nous associer à la Ligue Nationale de Rugby dont les valeurs d'excellence, de performance et de collectif correspondent parfaitement aux valeurs d'XPENG. En tant que leader de la technologie 100% électrique avec IA tout en mettant l'humain et la sécurité au cœur de sa R&D, XPENG entend populariser la voiture électrique en la rendant simple et accessible à tous. Le meilleur exemple est la recharge ultra rapide sur l'ensemble de nos modèles : seulement 12 minutes ! » déclare **Thomas Rodier, Directeur Marketing & Communication de XPENG France**.

À propos de XPENG

Fondée en 2014, XPENG est une entreprise de mobilité intelligente d'origine chinoise, leader dans le domaine de l'IA, qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des véhicules électriques intelligents destinés à une clientèle technophile en pleine expansion. Avec l'essor rapide de l'intelligence artificielle, XPENG ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité basée sur l'IA, avec pour mission de conduire la révolution des véhicules électriques intelligents grâce à des technologies de pointe, afin de façonner l'avenir de la mobilité.

Afin d'améliorer l'expérience client, XPENG développe en interne son système complet d'aide avancée à la conduite (ADAS), son système d'exploitation embarqué intelligent, ainsi que des systèmes clés du véhicule tels que la chaîne de traction et l'architecture électrique/électronique (EEA). Basée à Guangzhou, en Chine, XPENG dispose également de bureaux à Pékin, Shanghai, dans la Silicon Valley et à Amsterdam. Ses véhicules électriques intelligents sont principalement fabriqués dans ses usines de Zhaoqing et de Guangzhou, dans la province du Guangdong.

XPENG est cotée à la Bourse de New York (NYSE : XPEV) et à la Bourse de Hong Kong (HKEX : 9868). Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.xpeng.com/>

CONTACTS PRESSE

XPENG France

Jérémie Broyet – jeremie.broyet@xiaopeng.com – 06 58 16 88 30
Astrid Sergeant – asergeant@agence-sergeantpaper.fr – 07 77 70 71 73

Ligue Nationale de Rugby

Thibault Rossignol – thibault.rossignol@lnr.fr – 07 85 66 90 92