



## FAN DAYS : UN WEEK-END DE DERBIES ET DE GRANDES AFFICHES POUR FAIRE VIBRER LES SUPPORTERS

PARIS, LE 14 AVRIL 2026 - À l'occasion de la 21<sup>ème</sup> journée de TOP 14 et de la 27<sup>ème</sup> journée de PRO D2, le week-end du 18 avril sera placé sous le signe de la passion et du partage avec le retour des Fan Days. Cette saison, un dispositif inédit a été imaginé par la Ligue Nationale de Rugby pour célébrer celles et ceux qui font vibrer le rugby français : les supporters.



### 15 matchs et 15 chocs pour faire vibrer les tribunes

Alors que la saison régulière entre dans sa dernière ligne droite, les Fan Days font leur retour lors d'une journée particulièrement attendue par les supporters, rythmée par de nombreux affrontements entre clubs de territoires voisins et des affiches à fort enjeu. Un contexte idéal pour mettre en lumière la passion des supporters, qui s'exprime avec une force particulière



dans ces rencontres où l'histoire, la proximité géographique et l'enjeu sportif décuplent l'intensité.

En TOP 14, plusieurs derbies emblématiques rythmeront le week-end : l'Union Bordeaux-Bègles recevra le Stade Rochelais pour le choc de l'Atlantique, la Section Paloise affrontera l'Aviron Bayonnais dans un derby basco-béarnais toujours engagé, tandis que le Stade Toulousain se déplacera à Castres pour le traditionnel combat occitan.

Du côté de la PRO D2, la ferveur sera tout aussi au rendez-vous avec des confrontations prometteuses : un duel 100 % Nouvelle-Aquitaine entre le SU Agen et le Biarritz Olympique, un derby landais opposant le Stade Montois à l'US Dax, ainsi qu'une affiche aux accents méridionaux entre l'AS Béziers Hérault et Provence Rugby.

### Un film et une campagne de communication inédite pour célébrer les supporters

Pour accompagner ce temps fort, la LNR déploie une campagne de communication d'envergure, structurée autour d'un élément central : un film officiel, spécialement pensé pour les Fan Days. Tourné dans les locaux de la LNR, ce dernier vise à rendre hommage à la passion des supporters et leur place essentielle dans le rugby professionnel.

Visionnez le film en [cliquant ici](#).

Ce film sera largement diffusé, à la fois dans les stades avant chaque rencontre et dans l'émission du Canal Rugby Club. En complément, des activations digitales viendront engager les communautés de fans, tandis qu'une couverture live renforcée permettra de faire vivre l'événement au plus près du terrain et des tribunes.

### Les Fan Days : une expérience exclusive pour les fans

Au cœur du dispositif, les supporters pourront participer à une opération spéciale sur <https://top14.lnr.fr/my-rugby> et tenter de remporter des écussons exclusifs, spécialement créés pour l'évènement.

Pensée pour prolonger l'expérience fan au-delà des stades, cette initiative permet de renforcer le lien entre le rugby professionnel et ses communautés, tout en mettant à l'honneur l'engagement, la fidélité et la ferveur de celles et ceux qui font vibrer les tribunes chaque semaine.

## CONTACTS PRESSE

2



LNR : Thibault Rossignol – thibault.rossignol@lnr.fr - 07 85 66 90 92

