



SAISON RECORD DANS LES STADES DE PRO D2 : PLUS DE 1,5 MILLION DE SPECTATEURS ET UN ENGOUEMENT INEDIT

PARIS, LE 19 MAI 2026 – La PRO D2 franchit un nouveau cap historique dans les stades. Avec plus de **1,5 million de spectateurs** sur la saison régulière, le championnat établit, pour la troisième année consécutive, un nouveau record d'affluence. Portée par une hausse de +7 % sur un an et de **+13 % sur les trois dernières saisons**, la PRO D2 confirme son statut de rendez-vous populaire majeur du rugby français.

La PRO D2 établit un nouveau record d'affluence. Cette saison encore, les stades ont vibré grâce à la ferveur des supporters et à l'intensité d'un championnat toujours plus attractif. En moyenne, les 16 clubs ont accueilli 6 396 spectateurs par rencontre. Cette dynamique forte, +7% par rapport à la saison précédente et de +13 % sur les trois dernières saisons, illustre l'attractivité croissante de ce championnat.

Le RC Vannes domine les affluences avec 12 948 spectateurs de moyenne par match, devant le CA Brive (11 034) et Provence Rugby (8 359).

Autre signe fort de la progression du championnat : deux clubs dépassent cette saison les 10 000 spectateurs de moyenne par match, le CA Brive Corrèze Limousin et le RC Vannes. Il s'agit d'une performance inédite dans l'histoire de la PRO D2. La saison est également marquée par une fidélité remarquable des publics, avec deux clubs à guichets fermés sur l'ensemble de la saison régulière : Provence Rugby et le RC Vannes.

Cette dynamique d'affluence laisse présager une phase finale de très haut niveau, jusqu'à la finale organisée à Toulouse, pour laquelle les places ont trouvé preneur en seulement quinze jours.

Yann ROUBERT, Président de la Ligue Nationale de Rugby :

" La PRO D2 poursuit sa montée en puissance avec une identité très forte : celle d'un championnat exigeant, populaire et profondément enraciné dans les territoires. Cet engouement inédit ne doit rien au hasard : il est le fruit de l'engagement quotidien des clubs du lien singulier qu'ils ont su construire avec leurs publics."

CONTACT PRESSE

Thibault Rossignol – thibault.rossignol@lnr.fr – 01 55 07 87 51

